

BORDEAUX
Guillaume PETIT
4 Quai des Queyries - 33100 BORDEAUX

LILLE
Joseph PIETTON
57 Rue Pierre Mauroy - 59000 LILLE

LYON
Ombeline SATRE
22 Boulevard des Tchécoslovaques - 69007 LYON

MONTPELLIER
Claudine PUYAU
140 Rue Robert Koch - 34090 MONTPELLIER

NICE
Sylvie GILLIBERT
57 Avenue Simone Veil - 06200 NICE

PARIS
Magali GUIRAMAND
4 Cité de Londres - 75009 PARIS

RENNES
Anne-Laure DELACROIX
16 Avenue Henri Freville - 35200 RENNES

ROUEN
Juliette LEBOURG
24 Place Saint-Marc - 76000 ROUEN

STRASBOURG
Amandine MUNIER
15 Rue des Magasins - 67000 STRASBOURG

TOULOUSE
Caroline BOUÉ
373 l'Occitane - 31670 LABÈGE

iscom**XYOU**

INSTITUT
SUPÉRIEUR
DE COMMUNICATION
ET PUBLICITÉ

 @iscom_officiel

 @Iscomiens.iscomiennes

 ISCOM

 @ISCOMFrance

 ISCOM

 @ISCOM

 Sharing Iscom

 @iscom_officiel

www.iscom.fr

— CRÉER
— INNOVER
— EXCELLER
— COMMUNIQUER ■

YOUR IDEAS,
YOUR FUTURE.

iscom IN
COMMUNICATION
WE
TRUST ²

¹ Vos idées, votre avenir.
² Nous croyons en la communication

Éditeur : ISCOM. Rédaction : Magali GUIRAMAND / Philippe GISCLON / Caroline GRASSAUD / Joseph PIETTON / Valentin HENRY. Crédits Photos : Aurélien AVRIL ; David COPPIETERS, Théo THOMASSINE, Mathieu DELVESTRE, ISCOM, Unsplash ; Efe Kurnaz, Rhum Plun, Chester Wade, Pavel Nolbert, Charlotte Coneybeer, Baim Hanif, Paula Campos. ISCOM.com/ncep-bg. Impression : L'Artisienne Lavin. Images générées par une intelligence artificielle.
Toutes les marques citées et logos représentés dans ce document sont la propriété de leurs titulaires respectifs. ISCOM - SAS AU CAPITAL DE 76 224 € - RCS PARIS B 339 739 344 - Document non-contratuel. 08-2024 - Enseignement supérieur technique privé.

传播领域的 未来领袖， 在卓越与创新的文化中成长！

传播学
广告学
市场营销
国际化

数字营销
社交媒体
新媒体电子商务

活动
公共关系
影响力
声誉

创意&AI
艺术管理
用户体验/用户界面设计
创业

培养沟通能力， 影响世界

亲爱的未来的传播者们，

在数字化和快速创新的时代，传播对于经济增长、就业以及生态转型至关重要。传播者通过他们的创造力和战略思维，处于这一转型的核心。他们影响行为并推动社会变革，产生可持续且积极的影响。在ISCOM，我们培养未来的传播领导者，帮助他们应对当今的挑战并建设未来。

加入ISCOM，探索传播职业的多样性

无论你对传播、营销、广告、数字化、创意、活动策划、公共关系还是影响力传播感兴趣，ISCOM都能为你准备超过350个职业方向。我们将助你实现辉煌的职业生涯，让你展现作为领导者的所有才华。

加入业界认可的学校

在这里，你将培养对社会议题的深刻理解，面对实际工作中的挑战，放眼全球，获得职业生涯中必备的技能。加入ISCOM，意味着选择一条卓越的成长之路。我们提供的是一项既具多元性又具专业性的教育，它将推动你在战略性岗位上崭露头角，助你成为社会的有力推动者。

你还将有机会体验难忘的国际经历，这将使你成为全球职场中极具竞争力的专业人才。

用你的创意改变世界！

今天，就在ISCOM，你的每个项目、每个梦想都是自我实现和改变世界的机会。你的未来，从今天开始在ISCOM构建。

你的创意，你的未来

Philippe Gisclon
ISCOM校长
In Communication We Trust



ISCOM, 拥有

38 年
经验



10 校区
+纽约
+巴塞罗那
+南卡罗莱纳州

6 专业
9 选修课程
13 MBAs



4 800
学生

85

合作院校
遍布32个国家



27 à 43 实习月

4 000

企业、机构和媒体
合作伙伴



91%

12个月的职业融入计划



21 000
校友

我们对您的培养能适应超过**350** 个专业职位，真正做到专才培养。

传播领域的关键角色

品牌方、广告主、赞助商：
市场总监、媒体负责人等

媒体公司、传播或广告公司：
媒体策划、平面设计师等

媒体及广告管理公司：
广告经理、商务总监等

广告技术：
客户总监、客户经理等

专业领域

活动策划、影响力传播与声誉管理

品牌创意与设计

数字传播与营销

营销、品牌战略与广告

国际传播

2023年度重要广告主

E.Lerclerc
2023年第一大广告主

迪卡侬 | 劳力士 | 阿迪达斯
体育创意

标致 | 乐居美林
社会责任承诺

亚马逊 | 橙色电信 | 迪士尼+
付费社交

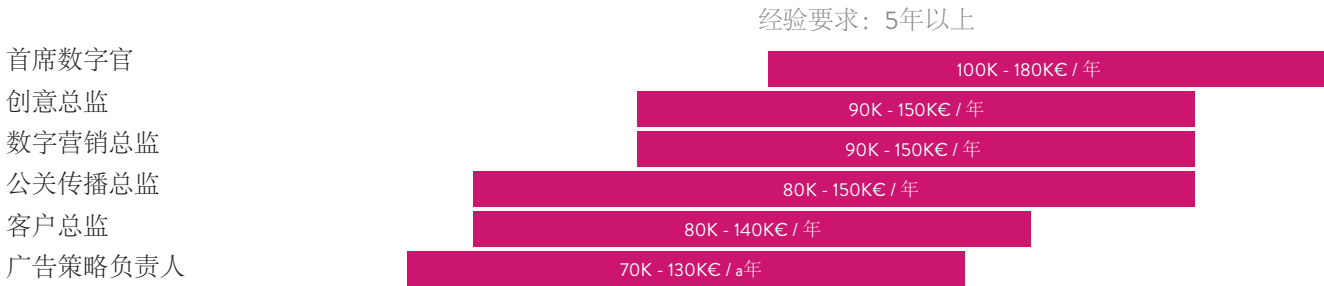
雷诺 | 昆托 | 法国商业信贷银行
B2B广告

来源：Kantar Media “2023 年顶级广告主” 研究

媒体和新媒体



高需求职业



2024.来源：Jobfeed数据库, 2024 年数据

传播，未来的行业

1,4%
法国GDP

360 亿欧元
投资于2023年法国传播行业

400 000
法国直接与间接就业岗位

来源：BUMP 2023 年 数据（媒体广告收入及数字和其他媒体的广告量）

您的未来在好学校！
加入ISCOM的理由

1

您在传播领域的榜样学校

法国传播类排名第二的学校，2024年《费加罗·学生》排名。

2

选择一个有前景的行业

传播行业自2017年以来一直是战略性热门行业，涵盖新技术、新消费习惯和生态转型等领域。

3

量身定制的个人化培养

提供6大专业领域、13个MBA专精、9个行业的选修课程，并有创业孵化器支持。

4

创新的教学方法

整合数字化、数据分析和生成式AI，采用互动性强、合作性强的个性化学习方式。

5

最受招聘者青睐的学校

超过21,000名校友和4,000多个合作伙伴，91%的学生在12个月内就业，并且100%通过实习和轮岗获得职位。

6

培养未来的最佳人才

超过800名专业人士和40个工作坊，涵盖知名品牌、新媒体和数字技术，课程紧密结合行业现实。

7

享誉国际的学校

拥有85个Erasmus和Study Abroad伙伴，遍布32个国家。提供美国纽约和南卡罗来纳州、以及西班牙巴塞罗那的国际交流项目。

8

在法国的10个近距离校园选择

10个充满活力的城市，提供丰富的学生文化和社交活动。

您将热爱成为 ISCOM学生的生活

自由的选择

一个由10个校区组成的网络，位于法国信息和传播的中心。

我们的校区位于法国的主要城市，这些城市是文化之城，拥有剧院、电影院、歌剧院，同时也是法国创业精神的结晶，拥有最大的机构、媒体领域的国家和地区代表、CAC 40企业的总部以及研发中心。



在我们的校区，我们基于六个不可分割的部分开发了一种原创且卓越的教学方案：

- 培养服务于企业积极和持久转型的创造性思维。
- 培养能够通过第五次工业革命和生成性人工智能来思考通信作用的企业家。
- 提供个性化和专业化的课程，旨在实现零方向错误和100%的职业融入。
- 大力投资于数字教育创新和包容性。
- 促进国际交流和沉浸式体验。
- 鼓励与环境、体育、团结、文化、艺术或烹饪相关的协会生活。

加入ISCOM，就是加入一个由4800多名学生组成的强大社区和一个协会网络，其中包括一个BDE和一个BDA。参与学生协会，就是建立牢固的联系，体验难忘的时刻，建立持久的友谊，并从头到尾管理一个项目，从而展示组织能力和承诺，这些品质受到招聘人员的重视。

找到适合 您的路径

您的 五年制大学校项目

ISCOM五年制大学校项目是一个卓越的传播学课程，其培训是渐进式的，旨在个性化您的体验并为您带来就业机会。

该课程的通识教育方法为学生提供了战略视野。专业化课程使您能够发展出敏锐且适应目标职业的运营能力。

沉浸式教学从培训开始就提供了专业经验，并引导学生走向自主。

通过选修课程和个性化课程，教学的模块化以及企业实践经验使您能够将项目导向所有活动领域。



找到适合您的路径

助您走向成功的路径

SCOM为您提供选择专业教育的自由，以适应您的抱负，实现光明的未来。

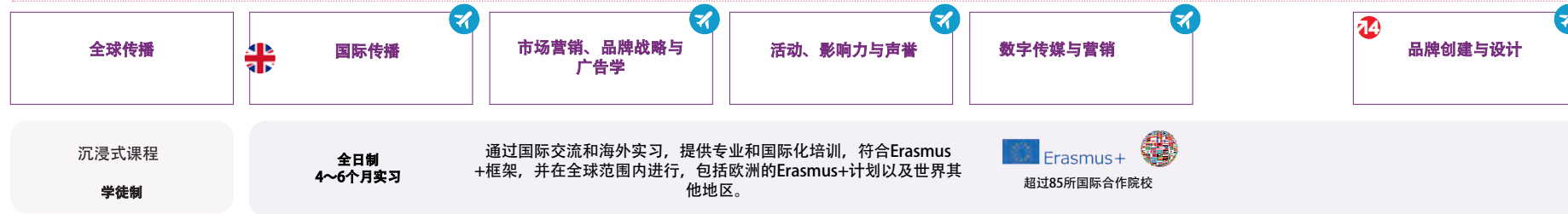
13个MBA专业 硕士

300 ECTS学分²

为了促进企业融入和扩展，大多数第四年和第五年的专业课程可以通过远程学习。³

240 ECTS学分²

6个学士学位

180 ECTS学分²120 ECTS学分²60 ECTS学分²

课程模块

主题选择

从第一年到第五年，提供从创作到创业的个性化课程。

选修课程

选择领域

第三年到第五年的数字课程，这些课程使学生能够在不同的活动领域发展特定能力。



四维课程项目是创意人才的孵化器，它借鉴了顶尖广告公司的方法来培养当今最优秀的创意人才。

四维课程项目协调整个ISCOM网络的创意人才课程。

根据所选的选项，第三年和第四年的品牌创建与设计专业可以由四维课程项目在巴黎提供。

在巴黎，第五年的广告创意MBA课程由四维课程项目主持。

奢侈品

体育和户外

美食

旅游业

生态转型和绿色科技

健康和福祉

创意和文化产业

娱乐和游戏

人道主义和非政

详见第13页



相关项目提供课程的国际化机会，通过在国际合作伙伴处进行海外实习或学术交流。

创意人才课程

创业课程

14

详见第31页

1 RNRCP = 国家职业资格认证名录列出所有文凭和职业名称。注册RNCP证明官方资格水平。

² ECTS = 欧洲学分制 - 每年获得60 ECTS学分

3.4年和5年远程学习 = 此选项受企业培训发展条件限制，具体取决于我们的校园。

您的学士学位课程，选择您的道路

认证： RNCP 6级“传播负责人”（RNCP 36650）国家认可的6级资格证书
入学水平： 第1、2和3年

3年时间掌握基础知识并确定您的专业项目

该学士学位课程为您提供传播、市场营销和广告的基础知识培训，涵盖创意、数字和创业精神。为了提高就业能力，课程强调实践，结合专业课程和新工具培训。您将参与创业项目、竞赛、比赛和基于品牌实际需求的挑战。

前两年是通识教育，而第三年是专业化的，包括一次国外专业经验。每周有一天用于个人项目或学生工作。在全球化传播课程中可以进行交替学习。

第一年

- 传播基础
- 市场营销基础
- 文化概况
- 媒体
- 数字文化和社交媒体
- 创意过程入门
- 辩论艺术
- 研讨会：公关、影响力传播、公共关系和广告创意等。

第二年

- 市场分析和营销
- 传播建议
- 媒体社会学
- 创意和创作工具
- 人工智能和网络语言的实践
- 创意艺术
- 传播法
- 通过实践发现专业

第三年

- 趋势和社会
- 传播策略
- 预算编制
- 品牌识别
- 符号学
- 数字营销
- 创意
- 专业课程

创意人才的培养路径，实现您的作品集构建

创业课程的培养路径以创建您的企业



学士学位课程的亮点

挑战、研讨会、大师班和专业项目

第一年

• Helloquence竞赛

参加全国演讲竞赛，以培养您在公众面前的演讲能力和犀利的写作技巧。这是展示您在口头辩论中的应对能力和在言语交锋中展现才华的机会。

• 职业沉浸周

通过实践探索传播的不同领域，为准备您的职业方向：数字营销、活动和影响力、创意、战略营销和国际传播。

• 协会和公民参与

培养您的创业精神、创造力，并通过创建自己的微型协会或参与公共利益协会来组建团队。

• 文化日

通过这些文化活动和主题工作坊，发展您的文化视野和好奇心。

第二年

• 企业案例和大师班

您有机会在真实项目上工作。在提出您的建议后，客户将与您分享实际实施的内容。

• 生态包装营销挑战

开发具有环保包装的创新和负责任的产品，突出营销在我们消费社会生态转型中的关键作用。

• 商业探险

在一个通过想象力和勇气不断自我重塑的世界中培养您的创业精神。在三天的时间里，设计利用人工智能创造新体验的创新初创企业想法。

第三年

• 微型代理

在您的微型代理中，您将为广告商提供建议，以在一个学期内发展其传播策略。在专业人士的指导下，您将完成具体的项目。

• 创意视频风暴

接受制作30秒病毒性传播视频的挑战，由专业人士指导。除了技术练习外，这个游戏旨在激发您的创造力并展示您的想象力。

• ISCOM营销战

全国性比赛，您将与团队合作，为需要制定完整产品营销策略的品牌提供真实项目简报。您有一周时间制定您的战略建议并向客户展示。



传播大论坛

作为该职业的著名观察站，ISCOM传播大论坛在三天内汇集了35多位专家和行业领袖，讨论当前至2030年传播行业的趋势和挑战。

随着生成性人工智能的快速采用，2023/2024年版的嘉宾分享了他们对当前技术革命的看法，以及其对品牌和传播新职业的影响。

在我们的Spotify播客上发现该活动®



您的MBA课程：追求卓越

认证：RNCP 7级“传播经理”（RNCP 36991）国家认可的7级资格证书

入学水平：研究生第一年和第二年（即项目的第四年和第五年）

ISCOM的专业MBA课程使您能够完善您的专业技能，并为您的职业方向选择一个未来领域。

第四年：MBA课程的第一年提供六个专业方向。全日制教育，包括在法国或国外的实习，以及在我们应用研究实验室的参与；或学徒制，旨在发展对成功职业融入至关重要的尖端操作技能。

第五年：通过我们的13个专业MBA，获得技能，发展雇主重视的职业专业技能。所有学生都参加学徒制，这使他们能够在企业的实际环境中实践他们的专业技能。

加入我们的第二周期，深化您的知识并在传播领域专业化，从而为您在要求严格且多样化的专业环境中取得成功做好准备。

MBA课程的亮点

适应不同的专业方向

第四年 品牌爆发挑战

参加一个全国性比赛，围绕一个由一个大型品牌或其传播机构提出的战略简报。在教练的指导下，像在代理机构工作一样培养您的创造力，并在客户面前展示一个创新概念。

第四年 危机沟通游戏

您有一周时间制定一个超现实的紧急情况下的危机沟通策略。您需要进行风险映射，构建场景，并成为具有相关消息和适当沟通手段的代言人。

第四年 设计冲刺

培养您的“问题解决者”创造精神，以改善人们的生活。作为设计师在实地工作，观察地形和使用情况，以识别需要解决的确切问题，使用设计思维方法。

第四年 创新营销黑客松

您有2天时间根据市场数据和当前趋势设计一个新产品。运用您的想象力和营销人员的务实精神来识别成功的关键因素。

第五年 工作坊

这些沉浸周是深入了解市场现实的机会，与合作伙伴一起探索其趋势并提出前瞻性的愿景，以预测其变化。

第五年 胆量周

在这个企业模拟游戏中，您将管理企业在市场上的活动，同时处理其发展的所有管理方面。

ISCOM的选修课程

ISCOM的选修课程以创新的线上学习格式提供，从第3年到第5年均可访问。这是一个独特的机会，通过“找到适合您的路径”概念的超个性化，为大型职业领域做好准备。

这些课程由ISCOM完全构建，与公认的专家会面，提供真正的附加值，允许您探索新的职业道路并为就业市场的要求做好准备。

涵盖9大经济领域

奢侈品	体育与户外	美食	旅游业	生态转型与绿色科技
健康与福祉	创意与文化产业	娱乐与游戏	人道主义与非政府组织	

发现之旅，促进职业融入

传播无处不在，驱动所有职业领域。了解这些不同领域至关重要，因为这有助于理解每个领域的特性和动态。了解每个领域的重要参与者和特点不仅有助于适应不同的工作环境，还能加速就业融入。对职业世界的这种开放是您在传播领域脱颖而出的重要优势。

专业 活动、影响力与声誉

提升品牌影响力：从制定影响力策略到设计活动

品牌的目标不仅仅是被认识，而是要积极地区别于竞争对手，并持久地吸引不同的公众：客户、股东、公共权力、合作伙伴、候选人……

影响力和声誉策略使品牌始终保持吸引力和参与度，通过与不同的目标群体建立牢固的联系。这些策略同样适用于企业、机构、地区、协会、非政府组织、企业领导者、政治人物或艺术家。

“活动、影响力和声誉”专业使您能够掌握必要的策略、方法和工具，以促进品牌的影响力和扩展。

入学水平：

第三年

第四年

第五年

学习节奏：

全日制

全日制/学徒制

学徒制

« “活动、影响力和声誉”专业培养的传播专业人士将从事活动管理、媒体关系、影响力营销、企业或公共及政治传播领域的工作。学生将发展在制定影响力策略方面的专业知识，并掌握使品牌在其不同受众中更具吸引力和参与度所必需的所有手段和工具，同时保护其声誉。 »

Laurence Gosse, 专业主任



第三年

主要课程：影响力和声誉、活动法、应用于媒体的讲故事、活动策略、影响力营销、媒体关系、赞助和捐赠……

第四年

主要课程：品牌危机管理、公共沟通、影响力策略、企业沟通和雇主品牌、活动项目管理、媒体关系、数字影响力……

第五年，4个MBA专业选择

公关、管理与执行

主要课程：活动项目管理、活动制作、预算和KPI控制、活动创意场景设计、活动和参与策略、新一代活动……

培养的职业人才：活动沟通负责人、活动负责人、公共关系负责人、合作伙伴关系负责人、赞助负责人、活动机构总监、活动项目总监、制作总监、活动策略规划师……

媒体关系与影响力管理

主要课程：媒体关系、危机沟通、领导者沟通和影响力、媒体合作伙伴关系、解读法国和国际新闻、数字影响力、影响力营销、媒体关系和影响力趋势……

培养的职业人才：传播总监、媒体关系负责人、媒体合作伙伴关系负责人、媒体关系和影响力负责人、编辑内容负责人、企业沟通顾问、媒体关系和影响力顾问、危机沟通顾问、影响者代理、编辑负责人……

公共与政治传播

主要课程：政治思想史和机构知识、媒体培训、舆论趋势和公民期望、解读公共和政治新闻、集体沟通和区域营销、公共事务和游说……

培养的职业人才：机构关系总监、公共事务总监、专业组织传播总监、传播总监、议会合作者、游说者、政治沟通顾问、公共事务顾问、公共事务总监……

企业品牌、企业社会责任与内部传播

主要课程：企业沟通、社会和环境的影响分析、人力资源管理、企业社会责任、变革管理、危机沟通、雇主品牌、内部传播、传播伦理……

培养的职业人才：内部传播总监、企业沟通总监、雇主品牌负责人、人力资源传播负责人、招聘负责人、企业社会责任负责人、人力资源传播顾问……

专业 品牌创建 与设计

培养并实现品牌服务的创造力：从概念到建议

在ISCOM，创造力开辟了新的视角并唤醒了无限的视野。它用情感、欲望和梦想的语言交流，同时探索意识、潜意识和不可思议。通过激发感官，它揭示了品牌的本质，并传播着对伟大事业的敏感信息，这些信息受到灵感、好奇心和谦逊的滋养。

该项目旨在将您对创造力的热情转化为一个迷人的职业，在其中您将扮演战略家和创造者的双重角色。成为一个在传播和设计品牌方面的专家，准备好构思创造性的建议并制作有影响力的内容。

入学水平：

第三年

第四年

第五年

学习节奏：

全日制

全日制/学徒制

学徒制

« “品牌创建与设计” 专业培养服务于品牌的创作领域的优秀人才，无论是品牌身份（使品牌可识别、独特、令人难忘）、品牌数字与社交体验（促进品牌与其受众的日常联系），还是广告创作（构思激发欲望和品牌偏好的故事和图像）。我们认为“ISCOM创作”既美丽又实用，既能提供答案，也能成为情感的源泉。 »

Julie Aveline, 专业主任



第三年

主要课程：艺术文化、创意建议、概念创作、网络与跨媒体写作、故事创作入门、图形设计、动态设计、摄影、用户体验与移动网页设计……

第四年

主要课程：创意文化、创意策略、高级概念创作、艺术指导、故事创作与场景化、视频与动态设计、高级项目管理、创意书籍项目……

第五年，3个MBA专业选择

品牌识别、平面设计与动态设计

主要课程：创意创作与领导力指导、动态设计、艺术场景与活动、图形设计、播客、故事创作、品牌身份与战略、增强的项目管理……

培养的职业人才：创作负责人、设计总监、品牌与设计总监、制作总监、动态设计负责人、印刷图形设计师、包装图形设计师、零售设计师、布景设计师、图形设计师、动态设计师……

广告创意

主要课程：艺术指导、社交媒体概念创作、创作趋势监测、书籍与提案、创意战略规划、增强的项目管理……

培养的职业人才：创作总监、艺术总监、概念创作编辑……

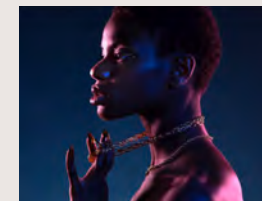
数字创意、用户体验设计与品牌体验

主要课程：品牌体验策略、创意内容制作与原型、包容性设计与循环设计、服务设计与创新、用户体验/用户界面设计、增强的项目管理……

培养的职业人才：数字传播负责人、社交媒体负责人、品牌内容总监、用户体验/用户界面设计负责人、消费者体验负责人、品牌体验负责人、图形设计师、动态设计师、用户体验/用户界面设计师、客户体验设计师……

ISCOM创意展

学生们每年春天在ISCOM创意展上展示他们的作品。这是一个庆祝创造力和未来人才的不可错过的盛会。

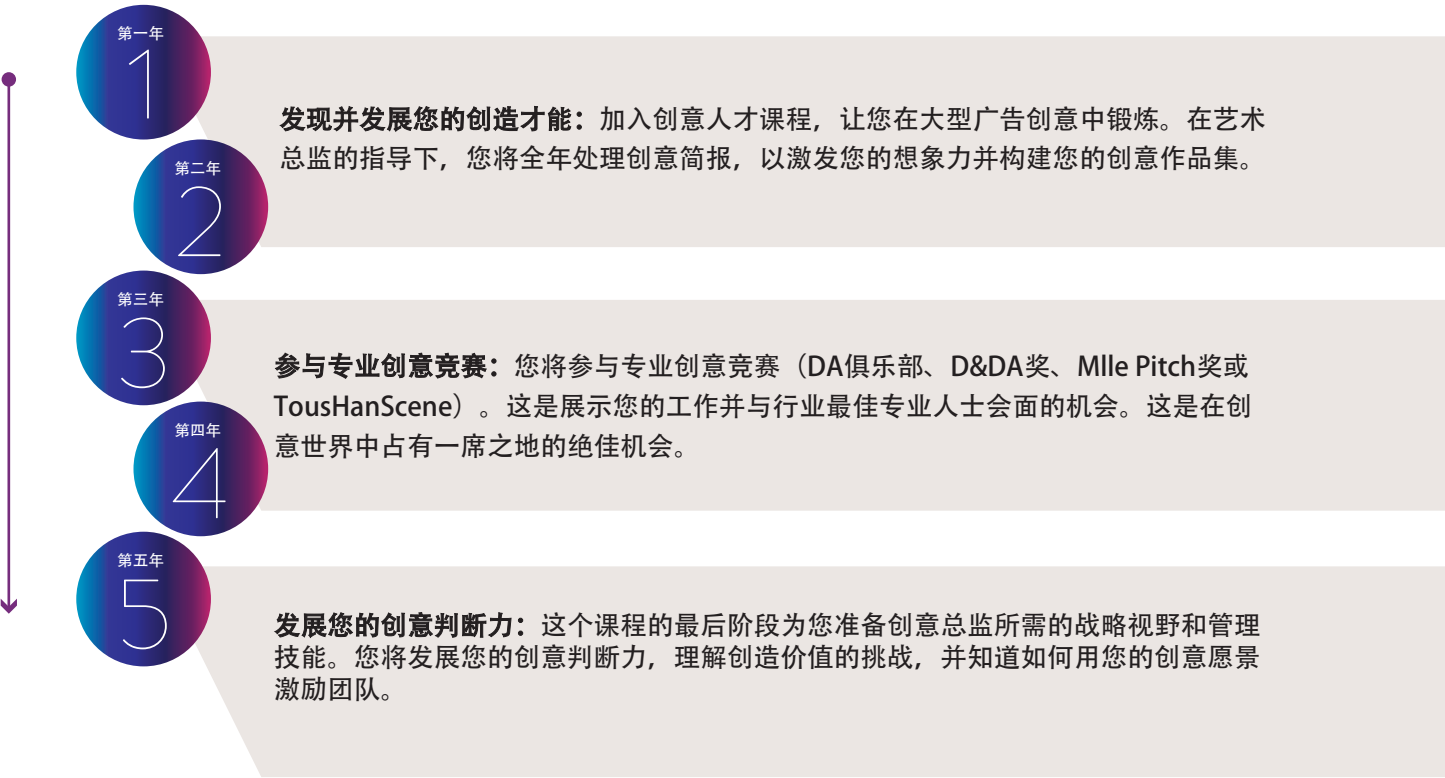




ISCOM的“创意人才”课程

该课程是一个让您发挥创造力并让您像已经在广告公司工作一样接触到大创意的培训。

课程的不同阶段



« 广告创作一直是传播的重要组成部分。创作不仅仅是构建品牌的身份，它还赋予品牌让我们想要爱它的那一点点灵魂。通过传播渠道的多样化，广告创作如今是创意人士的绝佳领域，他们的工作在于每天突破极限。广告创作者是情感的创造者。 »

Olivier Desmettre, 专业主任

在学校成为行业明星

ISCOM在大型创意竞赛中的辉煌胜利。

- DA俱乐部
- D&DA奖
- Mlle Pitch奖
- TousHanScene

在ISCOM创作之书2024版中发现我们学生的最佳广告作品。

这本书将让您发现学校学生作品的丰富性以及激励我们教学的创意精神。



Jeanne Micoll
Prix du Public
Concours Mlle Pitch
Awards 2023



Paul Bonzi.
Concours
Intermarché 2024



Alexis Jeanneau
/ Victoria Cône.
Concours Étudiant du
Club des D.A 2024



四维课程

14

好像您已经在广告公司工作一样！

创作一直是传播的基本工具。但创作领域已经发展，如今广告公司在招聘时要求越来越高。一个创意人员不能再仅仅依靠想法。他必须反应迅速、敏捷、多才多艺，尤其是创新。

为了让学生为广告公司的生活做好准备，ISCOM在巴黎提供为期3年的专门广告创作课程：四维课程。

由一位拥有30年经验的前Publicis Conseil创意总监领导，四维课程采用独特的教学方法。我们的学生像在广告公司一样，以艺术总监/创意文案的双重角色工作。我们的讲师都是广告专业人士，他们从战略思考到创意产品的制作全程陪伴学生。学生们为来自讲师所在广告公司的具体简报提供最佳创意方案。这种运作方式超越了简单的培训，因为我们的学生构思并制作广告活动、电影和海报，为卫生部、预防部、Emmaus、道路安全、EDF、Transavia等机构服务。

四维课程的教学让学生能够处理、理解和掌握广告公司整个创意工作流程。

战略规划、创意思考（如何找到想法）、艺术指导（如何形成这些想法）、广告文案、制作、摄影、人工智能、创意科技，学生们接触到所有这些。

在四维课程中，我们的学生体验他们将在广告公司中体验到的一切。



我们的学生Arthur Corde（艺术总监）和Paul Lalanne（创意文案）为EDF设计的每日假想新闻稿，以回应Gims在社交网络上的言论。

专业 数字传媒与 营销

优化品牌的知名度和表现：

数字营销通过整合数据和新技术平台，改变了沟通方式，使企业能够个性化他们的内容和活动。数字市场和数字媒体的快速增长，特别是通过音频和视频格式，这些提供了沉浸式和吸引人的体验。

数字工具现在吸引了广告商84%的投资，特别是通过展示广告、社交付费和付费搜索等渠道。媒体零售也在其中扮演着重要角色，它允许品牌直接在在线购物平台上定位消费者，从而优化广告活动的影响。

广告技术的进步促进了精确定位和实时优化，最大化投资回报。总之，数字营销重新定义了品牌与消费者之间的互动，通过智能使用数据和技术，使沟通更加动态和针对性。

入学水平：

第三年

第四年

第五年

学习节奏：

全日制

全日制/学徒制

学徒制

« 数字传媒与营销专业旨在培养未来的数字通信经理，满足企业的核心需求。通过关注数字工具、品牌世界及其全球问题，ISCOM使您能够实现您自己设定的雄心勃勃的目标。 »

Frank Michel, 专业主任



第三年

主要课程：电子商务、社区管理、自然引用、付费和程序化、电子邮件营销、数字项目管理、创意品牌内容……

第四年

主要课程：数字性能、CRM初始化、数字营销行动、用户体验分析、数字媒体规划、SEO增强……

第五年，2个MBA专业课程

数字传播、社交媒体与社区管理

主要课程：社交媒体、内容管理、影响力营销、社交广告、社交聆听、音频和视频数字战略……

培养的职业人才：数字传媒总监、社交媒体经理、内容经理、数字传媒负责人、影响力营销负责人、社交媒体分析师、视频内容经理、客户总监……

数字营销、电子商务与零售媒体

主要课程：数字营销战略、网站用户路径、生成式广告和数字营销、SEO/SEA深化、数字广告、Google Analytics……

培养的职业人才：数字营销总监、网站编辑、影响力营销负责人、获取负责人、数字项目负责人、电子商务负责人、流量经理、零售媒体负责人、程序化负责人、SEO/SEA负责人……

理解数字传媒的四个关键数字

817亿欧元

法国电子商务营业额。¹

84%

被数字工具（展示广告、付费社交、付费搜索）吸引的广告商比例。²

93亿欧元

2023年法国广告投资，比2022年增长9%。³

7540亿美元

2024年全球广告投资估计，比2023年增长5%。

¹ 法国数字经济 - 2024年5月 (francenum.gouv.fr)

² 2024年第一季度统一广告市场晴雨表 (dentsus.com)

³ 电通全球广告支出预测 - 2024年5月



专业 国际传播

准备无国界的职业生涯

沟通和国际营销对于全球企业至关重要，这些企业在适应当地文化的同时，也要保持全球一致的身份。凭借其知名度，大品牌引领趋势并吸引全球消费者。

特别是在奢侈品领域，品牌管理需要理解现代消费者在每个市场的偏好，平衡独特性、传统、创新和个性化。公关策略必须是针对性和适应性的，利用当地影响者和相关的多渠道活动。

ISCOM的“国际传播”培训使专业人士掌握这些挑战，以创建具有全球影响力的品牌。

入学水平：	学习节奏：
第三年	全日制
第四年	全日制
第五年	学徒制

« 国际传播专业为我们的学生提供了在多样化文化背景下导航和作为传播专业人士出类拔萃所需的专业知识，能够弥补语言和文化差异。我们的课程毕业生知道如何创建国际营销活动并领导多文化团队。随着企业和组织继续向全球扩展，接受国际传播培训的ISCOM毕业生在企业中发挥着至关重要的作用，促进合作和全球成功。 »

Rebecca Dry, 专业主任



第三年

主要课程：国际市场研究、国际消费者行为、国际媒体规划、文案写作、新闻关系、品牌的重要性……

第四年

主要课程：国际媒体、全球企业社会责任冠军、非政府组织传播、改变社会的全球品牌、国际新闻关系……

第五年，2个MBA专业选择

奢侈品与国际品牌管理

主要课程：国际传播战略、跨文化管理、奢侈品牌、营销与传播战略、企业社会责任与奢侈品牌、全球消费者行为、全球品牌、品牌文化……

培养的职业人才：奢侈品营销总监、国际产品经理、奢侈品品牌经理、国际公共关系负责人、奢侈品传播负责人、奢侈品客户体验负责人、国际品牌总监、企业社会责任负责人……

公关战略与国际媒体管理

主要课程：全球与地方挑战、跨文化沟通与理解、高级国际新闻关系、国际媒体环境、媒体培训……

培养的职业人才：国际媒体策划、国际媒体关系顾问、新闻与公共关系负责人、国际传播总监、国际活动负责人、国际影响力营销负责人、国际媒体专员……

国际传播的三个问题

国际品牌面临哪些挑战？

国际品牌必须适应不同的文化和法规，确保全球一致性，同时满足当地偏好，并管理其在全球范围内的形象。它们还必须在产品标准化和个性化之间找到平衡。

奢侈品与国际性是否密切相关？

本质上，奢侈品牌是国际性的。奢侈品体现了一种超越国界的普遍愿望。奢侈品经济代表了法国GDP的很大一部分，特别是通过出口。为了扩展，奢侈和高端品牌开始征服世界。

国际传播的特点是什么？

它需要调整信息和媒体以适应多样化的受众。它必须对文化和语言的细微差别敏感，以避免误解。目标是创建在当地引起共鸣的活动，同时与企业的全球战略保持一致。

专业

市场营销、品牌战略与广告学

塑造品牌的未来：从反思到行动，理解，想象，创新

市场营销、品牌战略与广告学专业培养高级传播专业人士。这些专家能够理解品牌和企业的环境，根据受众期望的变化调整产品和服务，并激发研发部门提供市场上的创新方案，从而与消费者建立深厚且持久的联系。

该课程涵盖战略规划的技术和思维模式。它使学生能够从定量和定性研究中汲取经验教训，感知社会变革的微弱信号，并将不同人文学科联系起来，以理解公民和消费者的深层动机。

入学水平：

第三年

第四年

第五年

学习节奏：

全日制

全日制/学徒制

学徒制

« 市场营销、品牌战略与广告学专业培养学生掌握传播战略规划的技术和思维模式，理解品牌知名度，分析目标受众的媒体行为，并选择有效的媒体（传统和数字）以增加品牌的知名度和业务量。它需要具备分析、商业关系和项目管理能力，以便在活动期间协调供应商。 »

Olivier Creusy, 专业主任



第三年

主要课程：广告文化、媒体特征、创意建议、战略规划入门、定性和定量研究、媒体投资、消费趋势……

第四年

主要课程：洞察和大创意、趋势和倾向、项目管理、战略建议、媒体战略、数字广告、社会趋势、绩效分析、战略规划……

第五年，2个MBA专业选择

品牌管理与营销战略

主要课程：可持续和创新的营销、战略营销、设计思维、创新趋势、政治和地缘政治品牌、社交媒体管理……

培养的职业人才：项目经理、产品负责人、品牌负责人、营销负责人、创新负责人、创新项目负责人、营销总监、战略营销总监……

战略规划、广告与媒体

主要课程：战略规划、消费者研究、目标群体社会学、广告策略、数字规划、传播活动管理和优化……

培养的职业人才：战略规划师、战略规划总监、广告负责人、团队负责人、客户总监、产品负责人、业务发展负责人、媒体项目负责人、代理客户总监、特别运营负责人……

理解品牌战略的三个问题

营销和传播之间有什么连接？

传播是营销的基本支柱。它是品牌战略信息的载体。这种联盟确保了活动的一致性并加强了品牌形象，使营销行动更加可见和有效。

为什么强大的品牌对企业至关重要？

品牌创造了独特且可识别的身份，并使企业能够与竞争对手区分开来。它与消费者建立了情感联系，并建立了信任和忠诚度。一个强大的品牌有助于赢得新市场和新产品的引入。

战略规划的作用是什么？

它定义了企业的长期目标和实现目标的手段。通过预测市场趋势和消费者需求，战略规划帮助做出明智的决策，降低风险并最大化增长机会。

平行录取

全球传播 营销

重新加入这个加速课程以获得 双重能力

该课程是为持有本科（商业、法律、工程科学等）文凭的学生设计的，他们希望重新定位并转向传播领域进行专业化。

在两年内，它使学生能够获得企业所看重的双重能力，企业正在寻找能够开发创新传播策略的候选人。

该课程结构为两年，以弥补三年制本科教育。MBA的第一年为全日制，提供传播和营销基础，而第二年为学徒制，允许专业应用和专业化。

毕业后，您将成为多才多艺并准备好满足企业需求的人才。

入学水平：

第四年

学习节奏：

全日制

« 我在学院认识了ISCOM，我毫不犹豫地决定加入学校，因为我确信我会得到很好的培训，并且会有很高的专业化。我明白我将得到很好的培训，这显然是已经发生的！我很高兴成为ISCOM的一员，现在更加成熟和强大，准备进入专业世界。我加入了Canal+担任公共关系负责人。我对我的课程感到自豪，并期待在全球传播营销的第四年。 »

Ambre Maillard-Chevalier, ISCOM2023届毕业生



第四年

主要课程：市场营销与传播战略、社会学与洞察、国际传播与文化、战略规划入门、有效事件传播的秘诀、媒体关系管理、公共关系基础、项目管理和预算编制、品牌危机管理基础、企业社会责任基础、创意过程、公共事务解密、品牌环境政治经济概念、品牌发展策略、团队管理……

双重能力课程

针对尚未学习传播学的本科学生

ISCOM提供了“全球传播营销”双重能力课程，帮助希望完成初步培训并通过市场营销和传播培训的学生。这种专业化使您能够获得扎实的专业经验，并在传播的三个核心概念上进行实践。

专业化课程

针对已经学习传播学的本科学生

在“信息传播”或商学院完成“传播”课程后，全球传播营销课程使您能够在这些领域获得具体经验。它提供了应用品牌战略和传播的机会，以获得真正的专业知识。

第五年

在丰富且多样化的课程中，利用各种能力，已经完成“全球传播营销”课程的学生可以继续第五年攻读MBA。这种创新的教学方法使您能够通过每个文凭教育的独特性，获得广泛的职业领域。



« 我在ISCOM学习全球传播营销的经历非常丰富。我发展了实践技能并获得了对营销和传播的扎实理解。项目总是相关的，并与实际情况相符。即使在今天，学校也是我简历上的一个真正的亮点。 »

Dylan Mangiola - 品牌与传播经理
ISCOM2021届毕业生

走向 国际化

拓宽视野

在5年内，我们培养高端传播人才，专注于中长期企业管理职能和企业责任。培训的国际维度为我们的学生提供了接触全球化世界的机会，以及在多个市场运营并要求跨文化、管理、战略和技术能力的国际品牌。



« 在一家旅行社实习期间，我负责整个数字传播，包括社交媒体、创建新闻稿和博客管理。这是我离开舒适区并学到最多的美好经历。 »

Sarah Delcoigne, MBA一年级学生



« 我有机会在伯恩茅斯大学度过5个月，以提高我在创意战略、内容创作和媒体规划方面的知识。这次海外经历让我大开眼界，结识了非凡的人，终身的朋友。它让我学到了很多其他文化。来吧！ »

Lisa Mouchel, 本科三年级学生

ERASMUS & 海外学习

无论是通过ERASMUS+项目还是通过海外学习项目前往更远的目的地，ISCOM鼓励长期的海外交流，这些交流对学生的学术和职业项目有意义。通过与学生、教师和国际专业人士合作，获得跨文化能力和技术，面对企业和品牌的全球问题，开始在法国和海外建立网络，这对于传播职业的发展至关重要。

60%

第三年在海外实习

+ 50

国籍的学生

32

可能的目的地

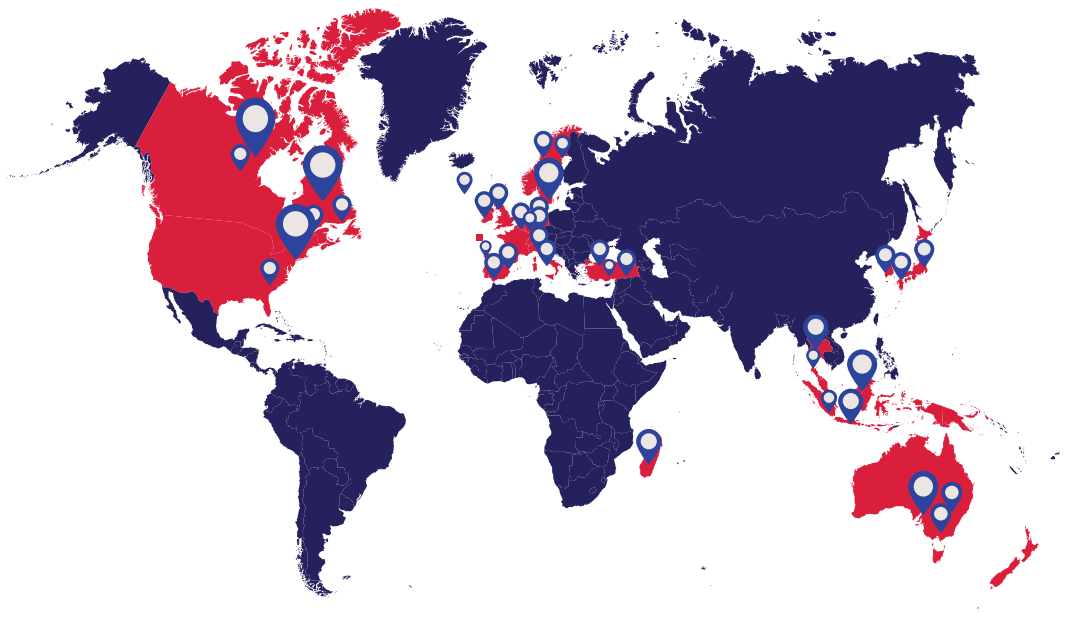
85

合作院校

我们的合作伙伴



一所和世界连接的学校，32个国家的85所合作大学



我们的国际项目

ISCOM X INSA
巴塞罗那，西班牙

成为商务沟通专家，并在两年内获得ISCOM和INSA颁发的两个文凭。在巴塞罗那，这座充满创业精神和创意的城市，体验校园生活。

ISCOM X FIT
纽约，美国

全球传播营销，ISCOM与纽约州立大学时尚技术学院联合项目，提供独特的美国学术体验，包括校园课程和实习。

ISCOM X WINTHROP
南卡罗来纳州，美国

由ISCOM蒙彼利埃校区开放，面向所有人，这个美国项目允许准备在南卡罗来纳州的温斯罗普大学获得综合营销与传播学士学位。



« ISCOM与纽约时尚技术学院联合项目提供了一个独特的机会，发展全球视野和对沟通与营销的深刻理解。结合学术卓越和现实世界经验，它为学生在动态且不断演变的营销和沟通世界中取得卓越表现做好准备。 »

Carlos A. Zepeda, 消费者连接、洞察与战略高级副总裁，美国酷悦轩尼

创业课程

ISCOM的创业课程在您学习期间引导您的创业探险。它从您在孵化器中启动创业到推出您的创业项目，提供具体且个性化的学习。

您可以参加创业竞赛，并将您的实习或学徒制替换为您的创业项目，有可能通过补充文凭来验证您的能力。



与ISCOM启动您的创业

在整个学习期间，您有机会参加这个创业课程以启动您的活动。您将获得支持以完善您的商业想法，并掌握法律和财务方面知识，如创建法律实体、商业计划、定价或管理发票和收据。

该课程还促进与创业生态系统和潜在客户的联系。

完善您的想法

第二年

创业的启动通过“学习创业”协会以具体方式进行。感兴趣的学生组成团队创建一个有凝聚力的企业。



企业创建的探索

通过导师和高质量支持的沉浸式学习，您探索创建企业的所有方面，并发现企业家的现实和挑战。

在竞赛中测试您的创业能力

测试您的创业项目，通过参加区域、国家和欧洲级别的创业竞赛。这是一个以法语或英语练习您的创业想法的绝佳机会。

传播工具的实现

在您的品牌视觉身份、产品包装、网站和在线存在方面工作。

加入ISCOM孵化器

第四年和第五年

与Pépité France合作，ISCOM为您提供完整的个性化支持以启动您的创业，具有国家学生创业者（SNEE）身份。



工作空间

学校内部提供工作空间，用于创建和开发您的创业项目。

学生创业者文凭（D2E）

在您进行ISCOM课程的同时，您可以准备学生创业者文凭（D2E），这是一项包括研讨会、工作室和电子学习模块的文凭课程，以发展您的创业能力。

实习或学徒制的替代

您可以选择将您的实习或学徒制替换为您的创业项目，由教学团队自行决定。

« 我们在ISCOM的第一年相遇，并决定一起工作。第四年出现了这个补充课程，它伴随学生在他们的创业项目中。我们开始了我们的企业创建，并创建了Bagarre Studio，我们专注于音乐的艺术指导工作室。 »



Léa Scemama 和 Maxine Putoud-Daise : ISCOM2023届毕业生

ISCOM是 最受招聘者 青睐的学校

费加罗学生报
2024年排名

 **7 500**
在法国和国际的
实习机会

100% 
学徒制机会

+5 000
学徒制机会 

一起准备您的职业融入

为了更好地融入企业，学生受益于个性化的培训和个性化的跟进，由我们的教学团队组织，以指导、建议和支持他们职业发展。还组织会议以分享经验、解决问题并最大化机会。

个性化面谈：

ISCOM团队的一名成员帮助学生确定其职业项目。

匹配平台：

访问一个汇总实习和企业学徒制机会的平台，提供简历、演讲和面试准备的建议。

融入支持：

提供关于薪资谈判、合同化和企业行为准则的咨询，以促进学生进入职业世界。

企业跟踪：

在整个实习或学徒制期间，学生和企业受益于定期的联系，包括实习中期和末期的调查。

实习/学徒制后：

您将准备进入就业市场，通过提升您的个人资料、能力和在ISCOM发展您的专业网络。学校在12个月内实现91%的就业率。



“在ISCOM，我们受益于寻找实习和交替机会的卓越支持。企业和职业团队帮助我们创建有说服力的简历和求职信，准备我们的面试演讲，并为我们提供ISCOM的专属职位搜索板，以找到理想的企业。我们还学习如何提升我们的经验并发展我们的专业网络，使我们能够自信地继续前进。”

Jean Faivre, ISCOM MBA 一年级学生

信任我们的 企业与合作伙伴

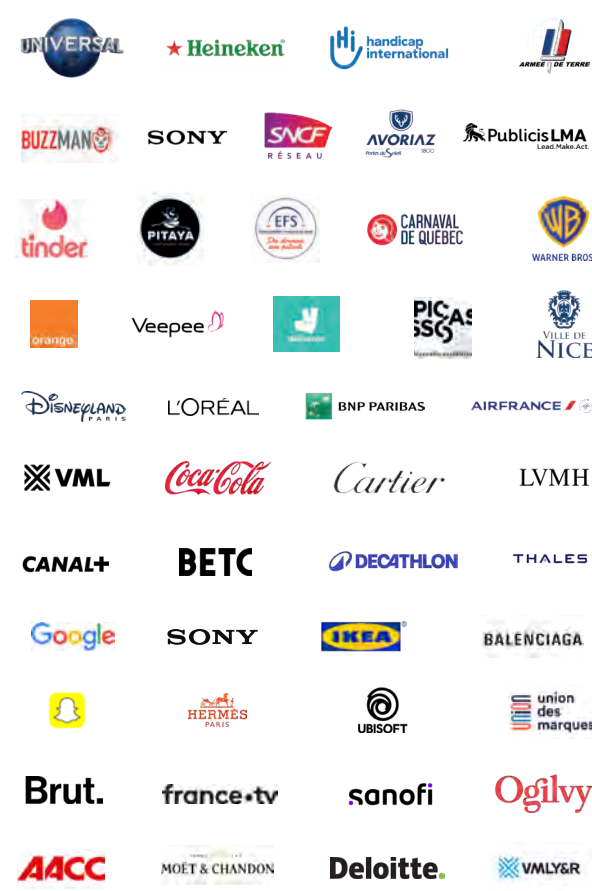
ISCOM的主要目标是确保学生就业。为此，我们坚信与企业的紧密联系是理解市场和当前及未来技能需求的关键。这就是为什么ISCOM已经发展了一种合作伙伴政策，通过其三个合作层面，为我们的合作伙伴企业提供符合其招聘需求的年轻人才。

治理：将我们的合作伙伴企业纳入学校战略的核心，科学委员会，大传播论坛，CFA完善委员会。

培训的推动：纳入ISCOM培训的核心，参与挑战、研讨会、课程模块的推动。

人才：协助我们的合作伙伴企业进行招聘——提供适合招聘需求的候选人名单。与校友社区（21,000名校友）保持密切联系，以确保文凭持有者的职业整合，并支持更有经验的校友的职业流动性。

数百个支持我们的专业品牌



“作为ISCOM的校友，我挑战了大四学生关于未来电影的问题，无论是在沟通还是吸引新观众方面。他们都达到了项目要求的高度：新颖的想法，适应的创作……令人印象深刻的高质量工作，记录时间内完成。”

Paul Mouisse, 2009届毕业生，负责图卢兹Pathé Gaumont电影院的BtoB业务

科学委员会

为了更好地培养学生以应对未来企业和机构的需求，ISCOM汇集了传播和营销领域的专家：广告公司、咨询和创意机构、广告技术领域的参与者、奢侈品行业或新媒体，所有参与者都有所代表。

科学委员会每年召开两次会议，讨论传播领域的发展。

以下是ISCOM科学委员会的成员

Caroline Fontaine, 总代表	AACC
Isabelle Leung, 传播与公共事务总监	Google France
Quentin Delobelle, 商业传播与创意总监	Orange
Priscilla Rossi, 战略副主管	Publicis Groupe Switzerland
François Xavier Le Ray, 法国和比利时总经理	The Trade Desk
Amandine Volle, 市场营销与传播总监	Groupe Bcuse
Rodolphe Moulin-Chabrot, 外部关系与沟通副总裁	Moët Hennessy

ISCOM X FIT国际顾问委员会

Luis DiComo, 全球媒体执行副总裁	Unilever
William Platt-Higgins, 负责全球客户、类别与政府、政策与非营利	Meta
Gordon McLean, 总裁兼首席执行官	ANA Educational Foundation
Tomas Gonsorci, 全球首席战略官	DDB Worldwide
Cécile Lejeune, 首席执行官	VMLY&R
Eva Valerio, 全球需求生成主管	Google

“通过经验，我知道这样的项目在多大程度上塑造了职业生涯，并为准备进入职业世界提供了独特的经验。很高兴成为科学委员会的一员，并为项目的发展做出贡献，带来最新的传播创新。”



Eva Valerio,
Google全球需求生成主管
- 前雅诗兰黛

“作为ISCOM科学委员会的成员，我很高兴能够为学校的战略思考和发展项目做出贡献。我们的合作伙伴关系建立在共享的价值观之上，如开放性和教育创新、社会责任和文化多样性。ISCOM培养未来的传播者在不断变化的世界中航行，培养开放和创造性的精神，准备迎接未来的挑战，并促进一种有承诺和负责任的沟通。”



Isabelle Leung,
通信总监
Google France

加入 卓越 ISCOM

中国代表处—CLOVITIS
北京市顺义区T3空间
刘老师: 15712961500
赵老师: 13716710633
(微信同号)

联系我们以交流您的意向
规划和专业项目

非Parcoursup录取考试
ISCOM的录取考试包括:



审核候选人的学业档案



笔试



动机面试

入学水平

从高中毕业到硕士二年级

非Parcoursup录取考试

我们的录取考试旨在帮助您定位，提升您的潜力，并让您展现自我，以更好地理解您的性格和抱负。在每次考试中，我们都会仔细研究您的学业档案，并为您提供动机面试，以更好地理解您的志向。

1^{re}
第一年

入学要求
高中毕业

- 面向所有类型的学生

2^e
第二年

平行录取
本科一年级或取得60个ECTS学分

- 面向初学传播学的学生

3^e
第三年

平行录取
本科二年级或取得120个ECTS学分

- 有传播经验的学生:
可进入所有全日制或学徒制授课的专业
- 传播学专业的大学生:
可进入全日制授课专业，带有个性化整合课程
- 初学传播学的学生:
可进入全日制授课专业，带有个性化整合课程

4^e
第四年

平行录取
三年高等教育或取得180个ECTS学分

- 有传播经验的学生:
可进入专业课程
- 传播学专业的大学生:
可进入全球传播营销专业
- 初学传播学的学生:
可进入全球传播营销专业

5^e
第五年

平行录取
四年高等教育或取得240个ECTS学分

- 有传播经验的学生:
可进入专业课程

与我们的校园取得联系

我们的团队将为您提供专业项目构建的咨询。

残疾人士友好与无障碍

校园设施符合2005年2月11日的法律。
残疾或有学习障碍的考生可以申请特别的便利措施。



ISCOM的未来

在ISCOM，您将构建您在媒体、广告商和最负盛名的机构中的专业网络。21,000名校友在法国和国外发扬光大ISCOM。

传承

ISCOM的毕业生承担着陪伴、指导甚至指导下一代的角色。

想象

未来的世界会有所不同吗？如何不同？如果是……如果是我们来想象、思考、发明和组织呢？

实现价值

每一代ISCOM人都充满了在传播领域留下并将继续留下印记的人才。但不仅如此……Tomorrow ISCOM旨在帮助他们实现价值和走向成功。

ISCOM网络的雄心壮志面向未来。这三个工作轴心有一个共同的指向：明天。

PARRAINS ET MARRAINES INSPIRANTS灵感来源发起人



« 真正的智慧是创造、发现、创新、梦想和想象能力。只有新的毕业生才能做到这一点。我们必须开阔思维，走出舒适区，以保持灵活和适应性。 »



Luc Julia, 2023年发起人
Siri的创始人和人工智能专家

« 我看到这个产业每十年都在演变，但有一件事从未改变：广告始终是拥有一个想法的问题。 »

Jacques Séguéla, Cannes Lions 2024
2020年发起人
Havas前首席创意官

« 我们的工作正确地做事，不仅仅是销售，而是为客户转变事物。找到一种打动人的方法。 »

Mercedes Erra, Marraine
2005年发起人
BETC集团创始人和传播业务总裁

和ISCOM一起，加入

EDUSERVICES联盟

加入EduserVICES联盟，一切皆有可能！
我们为您提供成功的钥匙。

智慧
网络



42
法国城市



15 000
合作企业



41 000
学生



430
顾问



32 000
学徒



23
品牌和学徒培训中心



100 000+
校友

成员&合作伙伴



在学徒培训、
职业培训及经
验认证方面

*La communauté ISCOM

#自豪

为我们的成就而自豪

我们的课程由国家认证，包括企业社会责任、可持续发展等领域。

#活出你的生活

享受生活：

我们的校园极具现代化，优先考虑每个人的工作环境和福祉。

#你不孤单

优质的陪伴：

每位学生都有一位教育协调员提供个性化的学术建议和指导。

#找到你的路

探索你的可能性：

我们提供多种课程，使得每位学生都能定制自己的学习路径。

#准备工作

准备就绪：

我们的学校重点提升学生的就业能力，使其更接近企业的需求。

#项目模式

项目式学习：

我们的课程设计旨在通过实战挑战和职场模拟，提高学生的职业技能。

#按你的节奏

以你的节奏前进：

通过学徒制、远程学习或适应运动员需求的灵活课程，配合学生的时间安排，课程内容随学生节奏调整。