

**YOUR IDEAS,
YOUR FUTURE.**

iSCOM  **YOU**

iSCOM

BORDEAUX

Guillaume PETIT
4 Quai des Queyries - 33100 BORDEAUX
Tél : + 33 (0) 5 57 60 13 69
bordeaux@iscom.fr

LILLE

Joseph PIETTON
57 Rue Pierre Mauroy - 59000 LILLE
Tél : + 33 (0) 3 28 36 16 10
lille@iscom.fr

LYON

Ombeline SATRE
22 Boulevard des Tchécoslovaques - 69007 LYON
Tél : + 33 (0) 4 72 91 36 04
lyon@iscom.fr

MONTPELLIER

Claudine PUYAU
140 Rue Robert Koch - 34090 MONTPELLIER
Tél : + 33 (0) 4 67 10 57 74
montpellier@iscom.fr

NICE

Sylvie GILLIBERT
57 Avenue Simone Veil - 06200 NICE
Tél : + 33 (0) 4 23 32 04 15
nice@iscom.fr

PARIS

Magali GUIRAMAND
4 Cité de Londres - 75009 PARIS
Tél : + 33 (0) 1 55 07 07 77
infos@iscom.fr

RENNES

Anne-Laure DELACROIX
16 Avenue Henri Freville - 35200 RENNES
Tél : + 33 (0) 2 57 24 04 38
rennes@iscom.fr

ROUEN

Juliette LEBOURG
24 Place Saint-Marc - 76000 ROUEN
Tél : + 33 (0) 2 35 61 99 60
rouen@iscom.fr

STRASBOURG

Amandine MUNIER
15 Rue des Magasins - 67000 STRASBOURG
Tél : + 33 (0) 3 88 37 59 03
strasbourg@iscom.fr

TOULOUSE

Caroline BOUÉ
373 l'Occitane - 31670 LABÈGE
Tél : + 33 (0) 5 61 39 10 99
toulouse@iscom.fr

iscomXyou

INSTITUT
SUPÉRIEUR
DE COMMUNICATION
ET PUBLICITÉ

📷 @iscom_officiel

🎵 @Iscomiens.iscomiennes

🌐 ISCOM

📺 @ISCOMFrance

📺 ISCOM

📺 @ISCOM

📺 Sharing Iscom

📺 @iscom_officiel

www.iscom.fr

— CRÉER
— INNOVER
— EXCELLER
— COMMUNIQUER ■

YOUR IDEAS, YOUR FUTURE.

iscom

IN
COMMUNICATION
WE
TRUST²

Institut Supérieur de Communication et Publicité

¹Vos idées, votre avenir.

²Nous croyons en la communication

Éditeur : ISCOM. Rédaction : Magali GUIRAMAND / Philippe GISCION / Caroline GRASSAUD / Joseph PIETTON / Valentin HENRY. Crédits Photos : Aurélien AVRIL ; David COPPIETERS, Théo THOMASSINE, Mahieu DELMESTRE, ISCOM, Unsplash ; Efe Kumaz, Rhum Plan, Chester Wade, Pawel Nobert, Charlotte Conybeer, Barni Hami, Paula Campos. iStock.com/recep-lbg. Impression : L'Artésienne Lévin. Images générées par une intelligence artificielle. Toutes les marques citées et logos représentés dans ce document sont la propriété de leurs titulaires respectifs. ISCOM - SAS AU CAPITAL DE 76 224 €. RCS PARIS B 339 739 344 - Document non-contractuel. 08-2024 - Enseignement supérieur technique privé.

Devenez le FUTUR LEADER DE LA COMMUNICATION

au cœur d'une culture d'excellence et d'innovation !

COMMUNICATION

PUBLICITÉ

STRATÉGIE MARKETING

INTERNATIONAL

MARKETING DIGITAL

SOCIAL MEDIA

E-BUSINESS

NOUVEAUX MÉDIAS

ÉVÉNEMENTIEL

RELATIONS PUBLIQUES

INFLUENCE

RÉPUTATION

CRÉATION & IA

DIRECTION ARTISTIQUE

UX / UI DESIGN

ENTREPRENEURIAT

Formez-vous à la **COMMUNICATION**, IMPACTEZ LE MONDE

Chers futurs communicants,

À l'ère du digital et des innovations rapides, la communication est essentielle pour la croissance économique, l'emploi et la transformation écologique. Les communicants, par leur créativité et leur compréhension stratégique, sont au cœur de cette transformation. Ils influencent les comportements et propulsent les changements sociétaux, générant des impacts durables et positifs. À l'ISCOM, nous formons les futurs leaders de la communication, prêts à relever les défis contemporains et à construire l'avenir.

Explorez la diversité des métiers de la communication en intégrant ISCOM

Que vous soyez intéressé par la communication, le marketing, la publicité, le digital, la création, l'événementiel ou les relations publiques et l'influence, ISCOM vous prépare à plus de 350 métiers. Nous vous accompagnons vers une carrière brillante où vous pourrez exprimer tous vos talents de leader.

Rejoignez l'école plébiscitée par les professionnels

Développez une fine conscience des enjeux de société. Confrontez-vous aux réalités du terrain. Ouvrez-vous au monde et forgez des compétences indispensables à votre future carrière.

En intégrant ISCOM, vous choisissez un parcours d'excellence. Une formation à la fois polyvalente avec une expertise métier précise qui vous propulse vers une carrière à des postes stratégiques et vous prépare à devenir un acteur influent de la société.

Vous faites aussi le choix de vivre une expérience inoubliable à l'international, qui fera de vous un professionnel très recherché sur le marché du travail.

Osez changer le monde avec vos idées !

Votre avenir se construit dès aujourd'hui à l'ISCOM, où chaque projet, chaque ambition est une opportunité de se révéler et d'oser changer le monde.

Your ideas, your future.

Philippe Gisclon
Directeur de la marque ISCOM
In Communication We Trust



ISCOM, C'EST

38 ans
D'EXPÉRIENCE



10 CAMPUS
+New York
+Barcelone
+Caroline du Sud

6 SPÉCIALISATIONS
9 ENSEIGNEMENTS
ÉLECTIFS
13 MBAs



4 800
ÉTUDIANTS



85 ÉTABLISSEMENTS
PARTENAIRES
DANS 32 PAYS

27 à 43 EN ENTREPRISE
MOIS TOUT AU LONG
DU PARCOURS

4 000

ENTREPRISES,
AGENCES ET MÉDIAS
PARTENAIRES



91%

D'INSERTION
PROFESSIONNELLE
À 12 MOIS



21 000
ALUMNI

Vous former à plus de **350 MÉTIERS**,
une affaire de spécialiste



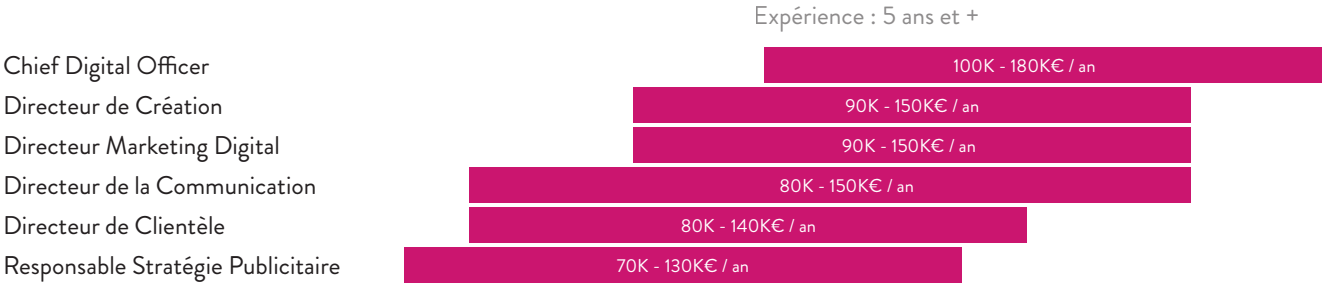
LES ACTEURS DE LA COMMUNICATION	LES DOMAINES DE COMPÉTENCES	TOPS ANNONCEURS 2023
Marque, annonceur, sponsor : Directeur marketing, responsable médias...	Événementiel, influence et réputation	E.Lerclerc 1 ^{er} annonceur 2023
Agence médias, agence de communication ou de publicité Média planner, designer graphique...	Création et design de marque	Décathlon Rolex Adidas Créations sport
Médias et régies publicitaires Chef de publicité, directeur commercial...	Communication et marketing digital	Peugeot Leroy Merlin Engagement RSE
AdTech Directeur de clientèle, account manager...	Marketing, stratégies de marque et publicité	Amazon Orange Disney+ Paid Social
	Communication internationale	Renault Quonto CIC BtoB

Source: Étude Kantar Media "Top annonceurs 2023".

MÉDIAS ET NOUVEAUX MÉDIAS



LES PROFESSIONNELS TRÈS DEMANDÉS



Source : Base de données Jobfeed pour l'année 2024.

LA COMMUNICATION, UNE FILIÈRE D'AVENIR



Source : BUMP 2023. Recettes et volumes publicitaires des médias (5 médias, digital et autres médias).

VOTRE AVENIR EST À BONNE ÉCOLE
Les raisons de rejoindre ISCOM

- 1

VOTRE ÉCOLE DE RÉFÉRENCE EN COMMUNICATION DEPUIS 1986
2^e école de communication en France, classement 2024 Le Figaro Étudiant.
- 2

CHOISISSEZ UN SECTEUR D'AVENIR
Le secteur de la communication, une filière d'intérêt stratégique depuis 2017. Des univers métiers très porteurs : nouvelles technologies, nouveaux usages consommateurs et transition écologique.
- 3

VOTRE FORMATION PERSONNALISÉE
Large choix entre 6 grandes spécialisations, 13 MBAs spécialisés, 9 électifs industries d'avenir, le parcours talents créatifs, l'incubateur start-up.
- 4

UNE PÉDAGOGIE INNOVANTE
Intégration transverse du digital, de la data et des IAs génératives. Un apprentissage collaboratif, interactif et personnalisé.
- 5

L'ÉCOLE LA PLUS CITÉE PAR LES RECRUTEURS
+ 21 000 alumni et + 4 000 partenaires agences, annonceurs et médias. 91% d'employabilité à 12 mois et 100% de placement en stage et alternance.
- 6

FAIRE DE VOUS LES MEILLEURS DE DEMAIN
+ 800 professionnels et 40 workshops avec les plus belles marques, agences et nouveaux médias. Un enseignement ancré dans la réalité des métiers.
- 7

UNE ÉCOLE INTERNATIONALE QUI RAYONNE
85 partenaires Erasmus et Study Abroad dans 32 pays. 3 programmes longs : aux États-Unis à New York et en Caroline du Sud, et en Espagne, à Barcelone.
- 8

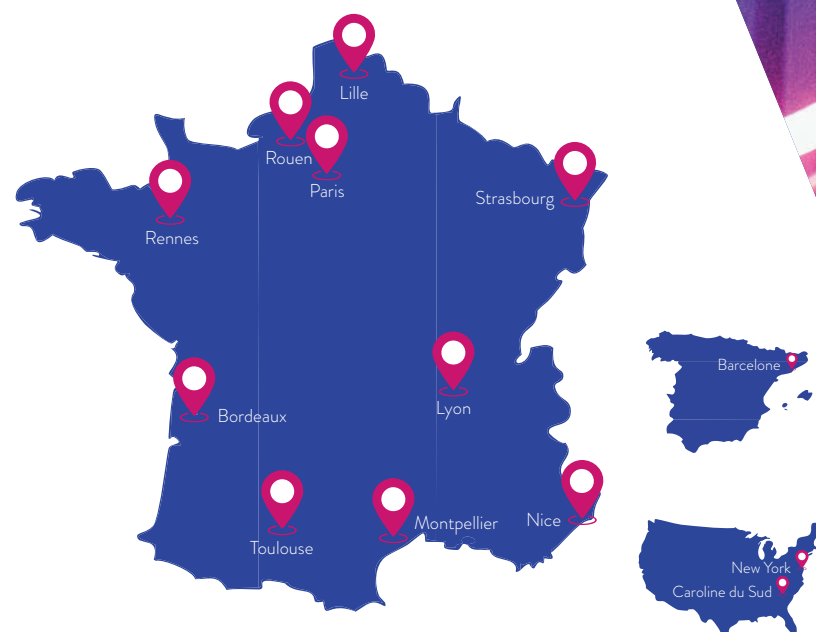
LE CHOIX DE 10 CAMPUS DE PROXIMITÉ EN FRANCE
10 villes dynamiques offrant une riche vie étudiante, culturelle et associative.

Vous allez **ADDER LA VIE**
d'Iscomiens et Iscomiennes

LE CHOIX DE LA LIBERTÉ

Un réseau de 10 campus au cœur des hubs français de l'information et de la communication

Nos campus sont situés dans les grandes villes françaises, villes de culture où se trouvent théâtres, salles de cinéma, opéras, mais aussi le fleuron de l'entrepreneuriat français, les plus grandes agences, les représentants nationaux et régionaux des secteurs des médias, les sièges d'entreprises du CAC 40 ainsi que des centres de recherche et de développement.



Sur nos campus, nous développons une offre pédagogique originale et d'excellence basée sur 6 partis pris disruptifs :

- **Former** des esprits créatifs au service de la transformation positive et durable des entreprises
- **Diplômer** des entrepreneurs qui pensent le rôle de la communication à travers la 5^e révolution industrielle et l'IA générative
- **Offrir** un parcours personnalisé et professionnalisant, qui vise 0 erreur d'orientation et 100% d'insertion professionnelle
- **Investir** massivement dans l'innovation pédagogique digitale et l'inclusion
- **Faciliter** l'expatriation et l'immersion internationale
- **Encourager** la vie associative qu'elle soit événementielle, sportive, solidaire, culturelle, artistique ou culinaire

Rejoindre ISCOM, c'est rejoindre une communauté forte de + 4 800 étudiants et un réseau associatif, dont un BDE et un BDA. Vous engager dans une association étudiante, c'est tisser des liens forts, vivre des moments inoubliables, créer des amitiés durables et gérer un projet de A à Z, démontrant ainsi des capacités organisationnelles et un engagement, des qualités valorisées par les recruteurs.

FIND YOUR MATCH^{*}

Votre programme GRANDE ÉCOLE en 5 ANS

Le Programme Grande École ISCOM en 5 ans est un parcours d'excellence en communication au sein duquel la formation est progressive, conçue pour personnaliser votre expérience et pour vous amener à l'emploi.

L'approche généraliste du programme confère aux étudiants une vision de stratégie. Le parcours de spécialisation permet de développer des compétences opérationnelles aiguisées et adaptées au métier visé.

La pédagogie immersive offre une expérience d'apprentissage professionnel dès le début de la formation et permet de guider les Iscomiens vers l'autonomie.

Grâce aux enseignements électifs et aux parcours individualisés, la modularité des enseignements tout comme le parcours d'expérience en entreprise permettent d'orienter son projet vers l'ensemble des secteurs d'activité.

^{*}Trouvez ce qui vous convient.



Find YOUR MATCH^{*}

^{*}Trouvez ce qui vous convient

Tracez votre voie vers le succès

L'ISCOM vous donne la liberté de personnaliser votre formation sur mesure, alignée sur vos ambitions, pour un avenir brillant.

ANNÉE
5

ANNÉE
4

ANNÉE
3

ANNÉE
2

ANNÉE
1

13 MBAs spécialisés

BAC+5

Certification RNCP¹ de niveau 7

300 ECTS²

 Pour favoriser l'insertion en entreprise et permettre l'expatriation, la plupart des spécialisations de quatrième et de cinquième année sont accessibles à distance.³

 COMMUNICATION INTERNATIONALE	MARKETING, STRATÉGIES DE MARQUE ET PUBLICITÉ	ÉVÉNEMENTIEL, INFLUENCE ET RÉPUTATION	COMMUNICATION ET MARKETING DIGITAL	CRÉATION ET DESIGN DE MARQUE
 LUXE ET MANAGEMENT DES MARQUES INTERNATIONALES MBA	MANAGEMENT DE MARQUE ET STRATÉGIE MARKETING MBA	ÉVÉNEMENTIEL, MANAGEMENT ET PRODUCTION MBA	MARKETING DIGITAL, E-BUSINESS ET RETAIL MEDIA MBA	IDENTITÉ DE MARQUE, CRÉATION GRAPHIQUE ET MOTION DESIGN MBA
 STRATÉGIE DES RELATIONS PUBLIQUES ET MÉDIAS INTERNATIONAUX MBA	PLANNING STRATÉGIQUE, PUBLICITÉ ET MÉDIAS MBA	MANAGEMENT DES RELATIONS PRESSE ET DE L'INFLUENCE MBA	COMMUNICATION DIGITALE, SOCIAL MEDIA ET COMMUNITY MANAGEMENT MBA	 CRÉATION PUBLICITAIRE MBA
		COMMUNICATION PUBLIQUE ET POLITIQUE MBA		CRÉATIONS DIGITALES, UX DESIGN ET BRAND EXPERIENCE MBA
		MARQUE CORPORATE, RSE ET COMMUNICATION INTERNE MBA		

240 ECTS²

MARKETING COMMUNICATION GLOBALE

Parcours double compétence dédié aux admissions parallèles.

INITIAL
STAGE DE 6 MOIS

 COMMUNICATION INTERNATIONALE

Échanges académiques internationaux et stages.

INITIAL
STAGE DE 6 MOIS



MARKETING, STRATÉGIES DE MARQUE ET PUBLICITÉ

ÉVÉNEMENTIEL, INFLUENCE ET RÉPUTATION

COMMUNICATION ET MARKETING DIGITAL

 CRÉATION ET DESIGN DE MARQUE

ALTERNANCE

Spécialisations préparant tant aux compétences métiers opérationnelles qu'à la vision stratégique de l'entreprise.

INITIAL STAGE DE 6 MOIS / ALTERNANCE

6 BACHELORS

BAC+3

Certification RNCP¹ de niveau 6

180 ECTS²

COMMUNICATION GLOBALE

Parcours d'immersion professionnelle.

ALTERNANCE

 COMMUNICATION INTERNATIONALE

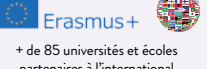
INITIAL
STAGE DE 4 À 6 MOIS

MARKETING, STRATÉGIES DE MARQUE ET PUBLICITÉ

Parcours de spécialisation et d'internationalisation de la formation grâce aux échanges académiques internationaux et aux stages à l'étranger, en Europe dans le cadre de la charte Erasmus+ et au-delà, partout dans le monde.

ÉVÉNEMENTIEL, INFLUENCE ET RÉPUTATION

COMMUNICATION ET MARKETING DIGITAL

 + de 85 universités et écoles partenaires à l'international

 CRÉATION ET DESIGN DE MARQUE

120 ECTS²

ENSEIGNEMENTS DE SOCLE COMMUN ET DE PRÉPARATION À LA SPÉCIALISATION	MARKETING ET COMMUNICATION INITIAL STAGE DE 3 MOIS	 
---	--	---

- Analyse de marché et stratégie marketing
- Recommandation en communication
- Environnement de l'entreprise
- Créativité et outils de création
- Découverte des spécialisations par la pratique

60 ECTS²

ENSEIGNEMENTS DE SOCLE COMMUN ET DE PRÉPARATION À LA SPÉCIALISATION	MARKETING ET COMMUNICATION INITIAL STAGE DE 2 MOIS	 
---	--	---

& POSSIBILITÉ D'IMMERSION PROFESSIONNELLE COMPLÉMENTAIRE

- Fondamentaux du marketing
- Fondamentaux de la communication
- Médias
- Culture digitale
- Découverte des spécialisations par l'immersion

PARCOURS DE TALENTS

Options thématiques

Parcours personnalisés d'initiation à la création et à l'entrepreneuriat, accessibles de la 1^{re} à la 5^e année.

PARCOURS DE TALENTS CRÉATIFS

PARCOURS START-UP



Voir page 18

Voir page 31

ENSEIGNEMENTS ÉLECTIFS

Options sectorielles

Parcours digitaux de la 3^e à la 5^e année qui permettent de développer des compétences spécifiques à différents secteurs d'activité.

MAISONS DE LUXE

SPORT & OUTDOOR

GASTRONOMIE

TOURISME & VOYAGE

TRANSITION ÉCOLOGIQUE & GREEN TECH

SANTÉ & BIEN-ÊTRE

INDUSTRIES CRÉATIVES & CULTURELLES

DIVERTISSEMENT & GAMING

HUMANITAIRE & ONG

Voir page 13



Les programmes concernés offrent des opportunités d'internationalisation du parcours grâce à la possibilité de partir en stage à l'étranger ou en échange académique chez nos partenaires internationaux.



Le Quatre est l'incubateur de talents créatifs qui s'inspire des méthodes des plus grandes agences de publicité pour former les meilleurs créatifs de demain.

Le Quatre coordonne le parcours de talents créatifs pour tout le réseau ISCOM.

En fonction des options choisies, la spécialisation Création et Design de marque en 3^e et 4^e années peut être dispensée à Paris par Le Quatre.

À Paris, le MBA Création publicitaire en 5^e année est animé par le Quatre.

PROGRAMMES INTERNATIONAUX

CAROLINE DU SUD

 ISCOM x WINTHROP UNIVERSITY

PROGRAMME :
USCOM

BARCELONE

 ISCOM x INSA

PROGRAMME :
INTERNATIONAL BUSINESS COMMUNICATION

Les programmes internationaux sont ouverts aux étudiants ayant été inscrits à l'ISCOM les années précédentes.

NEW YORK

 ISCOM x FASHION INSTITUTE OF TECHNOLOGY NYC

PROGRAMME :
GLOBAL MARKETING COMMUNICATION

¹ RNCP = Le Répertoire National des Certifications Professionnelles recense la liste de tous les diplômes et titres à vocation professionnelle. L'inscription au RNCP atteste d'un niveau de qualification officiel.

² ECTS = European Credit Transfer and accumulation System - 60 ECTS acquis par année d'études, présentés sous forme de cumul jusqu'à la fin du parcours de formation.

³ 4^e et 5^e ANNÉES À DISTANCE = Ce dispositif est soumis à des conditions d'éloignement de l'entreprise d'accueil par rapport à nos campus.

VOTRE CYCLE BACHELOR, choisir sa voie

CERTIFICATION : RNCP de niveau 6 "Responsable de Communication" (RNCP 36650)

NIVEAU D'ADMISSION : en 1^{re}, 2^e et 3^e années

3 ANS POUR ACQUÉRIR LES FONDAMENTAUX ET DÉFINIR VOTRE PROJET PROFESSIONNEL

Ce programme Bachelor vous forme aux fondamentaux de la communication, du marketing, et de la publicité, en intégrant création, digital et entrepreneuriat. Pour favoriser l'employabilité, le cursus met l'accent sur la pratique avec des cours professionnalisants et forme aux nouveaux outils. Vous participez à des projets entrepreneuriaux, compétitions, concours et challenges sur des briefs réels confiés par des marques.

Les deux premières années sont généralistes, tandis que la troisième année est spécialisée, avec une expérience à l'étranger pour élargir vos horizons. Les stages vous offrent une expérience concrète en entreprise, essentielle pour votre développement professionnel. Une journée par semaine est dédiée à des projets personnels ou à un job étudiant. Une alternance est possible au sein du parcours Communication Globale.

1^{re} ANNÉE

- Fondamentaux de la communication
- Fondamentaux du marketing
- Culture générale
- Médias
- Culture digitale et social media
- Initiation au processus créatif
- Art du débat
- Séminaires découverte : événementiel, influence, RP, création publicitaire, etc.

2^e ANNÉE

- Analyse de marché et marketing
- Recommandation en communication
- Sociologie des médias
- Créativité et outils de création
- Pratique des IA et langages du web
- Art du pitch
- Droit de la communication
- Découverte des spécialisations métiers par la pratique

3^e ANNÉE

- Tendances et sociétés
- Stratégie de communication
- Budgétisation
- Identité de marque
- Sémiologie
- Marketing digital
- Créativité
- Cours de spécialisations

Parcours de talents créatifs pour construire votre book

Parcours Start-Up pour créer votre entreprise



LES TEMPS FORTS DU CYCLE BACHELOR

Challenges, séminaires, masterclass et projets professionnels

1^{re} ANNÉE

• Concours Helloquence

Participez au concours national d'éloquence pour vous former à la prise de parole en public et à l'écriture percutante. C'est l'occasion de démontrer votre sens de la répartie et votre talent pour les punchlines lors de joutes verbales.

• Semaines d'immersion professionnelle

Découvrez par la pratique les différents domaines de la communication pour préparer votre orientation professionnelle: marketing digital, événementiel et influence, création, marketing stratégique et communication internationale.

• Engagement associatif et citoyen

Développez votre esprit entrepreneurial, votre créativité et fédérez une équipe avec la création de votre propre micro-association ou en vous engageant auprès d'associations d'utilité publique.

• Culture days

Développez votre culture générale et votre curiosité grâce à ces journées découvertes hors les murs rythmées par des visites culturelles et des travaux thématiques.

2^e ANNÉE

• Cas d'entreprise et masterclass

Vous avez l'opportunité de travailler sur un brief réel. Après avoir présenté vos recommandations, le client vous partage ce qui a été réellement mis en œuvre.

• Défi éco pack marketing

Développez un produit innovant et responsable avec un emballage écoconçu, en mettant en avant le rôle essentiel du marketing dans la transition écologique de notre société de consommation.

• Business adventure

Cultivez votre esprit entrepreneurial dans un monde qui se réinvente par l'imagination et l'audace. Pendant trois jours, concevez des idées de start-ups innovantes utilisant l'IA pour créer de nouvelles expériences.

3^e ANNÉE

• Micro-Agence

Au sein de votre Micro-Agence, vous conseillez un annonceur pour développer sa stratégie de communication sur un semestre. Encadrés par des professionnels, vous réalisez des projets concrets.

• Video creative storm

Relevez le défi de la scénarisation et de la communication virale en produisant un clip vidéo de 30 secondes, encadrés par des professionnels. Au-delà de l'exercice technique, ce jeu vise à stimuler votre créativité et à révéler votre fantaisie.

• ISCOM marketing battle

Battle nationale où vous collaborez en équipe sur le brief réel d'une marque qui a besoin de développer une stratégie marketing produit complète. Vous disposez d'une semaine pour élaborer votre recommandation stratégique et la présenter au client.



LE GRAND FORUM DE LA COMMUNICATION

Célèbre observatoire de la profession, le Grand Forum de la Communication by ISCOM réunit pendant trois jours plus de 35 experts et grands professionnels pour parler des enjeux et tendances du secteur de la communication d'ici 2030.

Témoin de l'adoption extrêmement rapide de l'IA générative, les invités de l'édition 2023 / 2024 ont donné leur vision sur la révolution technologique en cours, son impact sur les marques et les nouveaux métiers de la communication.

Découvrez l'événement sur notre podcast Spotify®



VOTRE CYCLE MBA : jusqu'au bout de l'excellence

CERTIFICATION : RNCP de niveau 7 "Manager de la Communication" (RNCP 36991)

NIVEAU D'ADMISSION : en 4^e et 5^e années.

Le cycle MBA spécialisé de l'ISCOM vous permet d'affiner votre expertise métier et de faire le choix d'un secteur d'avenir pour votre orientation professionnelle.

4^e ANNÉE : la première année du cycle MBA propose six spécialisations. Un programme en initial avec stage en France ou à l'étranger et un engagement dans nos laboratoires de recherche appliquée, ou une formation en alternance conçue pour développer des compétences opérationnelles de pointe essentielles pour une insertion professionnelle réussie.

5^e ANNÉE : affiner ses compétences grâce à nos treize MBAs spécialisés, permettant de développer une expertise métier recherchée par les recruteurs. Tous les étudiants suivent le programme en alternance, ce qui leur permet de mettre en pratique leurs acquis professionnels dans le contexte réel des entreprises.

Rejoignez notre second cycle pour approfondir vos connaissances et vous spécialiser dans le domaine de la communication, vous préparant ainsi à réussir dans un environnement professionnel exigeant et diversifié.

LES TEMPS FORTS DU CYCLE MBA

Adaptés aux diverses spécialisations

4^e année

BRAND BURST CHALLENGE

Participez à une compétition nationale autour d'un brief stratégique proposé par une grande marque ou son agence de communication. Entraînez votre esprit créatif en travaillant comme en agence avec vos coaches et présentez un concept innovant devant le client.

4^e année

JEU DE COMMUNICATION DE CRISE

Vous avez une semaine pour élaborer une stratégie de communication de crise dans un scénario d'urgence ultra réaliste. Vous devrez faire la cartographie des risques, construire des scénarios, être porte-parole avec des messages pertinents et des moyens de communication adaptés.

4^e année

DESIGN SPRINT

Vous développez votre esprit de créatif "problem solver", avec l'ambition d'améliorer la vie des gens. Il s'agit de travailler en designer en observant le terrain et les usages pour identifier un problème précis à résoudre, en utilisant la méthode du Design Thinking.

4^e année

HACKATHON INNOVATION MARKETING

Vous avez 2 jours pour concevoir un nouveau produit en vous basant sur les données du marché et tendances actuelles. Faites appel à votre imagination et à votre pragmatisme de marketeur pour identifier les facteurs clés de succès.

5^e année

WORKSHOPS

Ces semaines immersives sont l'occasion de se plonger dans la réalité d'un marché, aux côtés d'un partenaire, pour explorer ses tendances et proposer une vision prospective afin d'anticiper ses mutations.

5^e année

AUDACITY WEEK

Dans ce jeu de simulation d'entreprise, vous pilotez l'activité de l'entreprise sur son marché concurrentiel et son développement en agissant sur toutes ses dimensions managériales.

Les ÉLECTIFS ISCOM

Les enseignements électifs de l'ISCOM, disponibles dans un format e-learning innovant, sont accessibles de la 3^e à la 5^e année d'études. Une opportunité unique de se préparer aux grands secteurs professionnels avec l'hyper personnalisation du concept Find Your Match.

Ces cours, intégralement construits par l'ISCOM, partent à la rencontre d'experts reconnus, apportent une véritable valeur ajoutée, permettent de s'ouvrir à de nouvelles voies professionnelles et de se préparer aux exigences du marché du travail.

UNE OUVERTURE SUR 9 GRANDS SECTEURS ÉCONOMIQUES

MAISONS DE LUXE

SPORT & OUTDOOR

GASTRONOMIE

TOURISME
& VOYAGE

TRANSITION
ÉCOLOGIQUE
& GREEN TECH

SANTÉ &
BIEN-ÊTRE

INDUSTRIES
CRÉATIVES &
CULTURELLES

DIVERTISSEMENT
& GAMING

HUMANITAIRE
& ONG

Un parcours de découverte, booster d'insertion professionnelle

La communication est omniprésente, et anime tous les secteurs professionnels. Découvrir ces divers domaines est crucial car cela permet de comprendre les spécificités et les dynamiques propres à chacun. Connaître les grands acteurs et les particularités de chaque secteur facilite non seulement l'adaptation aux différents environnements de travail, mais accélère aussi l'intégration dans l'emploi. Cette ouverture sur le monde professionnel est un atout majeur pour se distinguer dans le domaine de la communication.

Spécialisation

ÉVÉNEMENTIEL, INFLUENCE ET RÉPUTATION

Bâissez l'influence des marques :
de l'élaboration des stratégies
d'influence à la conception des
événements

L'objectif d'une marque n'est pas seulement d'être connue, mais de se différencier positivement de ses concurrents et d'engager durablement ses différents publics : clients, actionnaires, pouvoirs publics, partenaires, candidats...

Les stratégies d'influence et de réputation rendent la marque toujours désirable et engageante, en créant des liens forts avec ses différentes cibles. Ces stratégies s'appliquent aussi bien à une entreprise, une institution, un territoire, une association, une ONG, un dirigeant d'entreprise, une personnalité politique ou un artiste.

La spécialisation "Événementiel, Influence et Réputation" vous permet de maîtriser les stratégies, les méthodes et les outils nécessaires pour contribuer à l'influence et au rayonnement d'une marque.

NIVEAU D'ADMISSION :

3^e année

4^e année

5^e année

RYTHME :

Initial

Initial / Alternance

Alternance

« La spécialisation Événementiel, Influence et Réputation forme des professionnels de la communication qui se destinent aux métiers de l'événementiel, des relations médias, du marketing d'influence, de la communication corporate ou de la communication publique et politique. Les étudiants développent une expertise dans l'élaboration de stratégies d'influence, et dans la maîtrise de tous les moyens et outils indispensables pour faire rayonner la marque, la rendre attractive et engageante auprès de ses différents publics tout en protégeant sa réputation. »

Laurence Gosse, directrice de la spécialisation Événementiel, Influence & Réputation.



EN 3^E ANNÉE

Enseignements principaux : Influence et réputation · Droit de l'événement · Storytelling appliqué aux médias · Stratégie de l'événement · Marketing d'influence · Relations presse · Sponsoring et mécénat...

EN 4^E ANNÉE

Enseignements principaux : Gestion de crise de marque · Communication publique · Stratégie d'influence · Communication corporate et marque employeur · Gestion de projet événementiel · Relations médias · Influence digitale...

EN 5^E ANNÉE, QUATRE MBAs

ÉVÉNEMENTIEL, MANAGEMENT ET PRODUCTION

Enseignements principaux : Management de projet événementiel · Production événementielle · Budgétisation et pilotage des KPIs · Scénographie et mise en scène créative de l'événement · Événements et stratégies d'engagement · Event new generation...

Métiers préparés : Responsable de la communication événementielle · Responsable des événements · Responsable des relations publiques · Responsable des partenariats · Responsable du sponsoring · Directeur d'agence d'événements · Directeur de projet événementiel · Directeur des productions · Planneur stratégique événementiel...

MANAGEMENT DES RELATIONS PRESSE ET DE L'INFLUENCE

Enseignements principaux : Relations presse · Communication de crise · Communication et influence du dirigeant · Partenariats médias · Décryptage de l'actualité française et internationale · Influence digitale · Marketing d'influence · Tendances des RP et de l'influence...

Métiers préparés : Directeur de la communication · Responsable des relations presse · Responsable des partenariats médias · Responsable des RP et de l'influence · Responsable des contenus éditoriaux · Consultant en communication corporate · Consultant RP et influence · Consultant en communication de crise · Agent d'influenceurs · Responsable du pôle éditorial...

COMMUNICATION PUBLIQUE ET POLITIQUE

Enseignements principaux : Histoire des idées politiques et connaissance des institutions · Médiatraining · Tendances de l'opinion et attentes citoyennes · Décryptage de l'actualité publique et politique · Communication des collectivités et marketing territorial · Affaires publiques et lobbying...

Métiers préparés : Directeur des relations institutionnelles · Directeur des Affaires Publiques · Directeur de la communication d'une organisation professionnelle · Directeur de la Communication · Collaborateur parlementaire · Lobbyiste · Consultant en communication politique · Consultant en affaires publiques · Directeur du pôle affaires publiques...

MARQUE CORPORATE, RSE ET COMMUNICATION INTERNE

Enseignements principaux : Communication corporate · Analyse de l'impact social et environnemental · Management RH · RSE · Conduite du changement · Communication de crise · Marque employeur · Communication interne · Ethique de la communication...

Métiers préparés : Directeur de la communication interne · Directeur de la communication corporate · Responsable de la marque employeur · Responsable de la communication RH · Responsable du recrutement · Responsable de la RSE · Consultant en communication RH...

Spécialisation CRÉATION ET DESIGN DE MARQUE

Cultivez et concrétisez la créativité
au service des marques : de la
conception à la recommandation

À l'ISCOM, la création ouvre de nouvelles perspectives et éveille des visions inédites. Elle parle le langage des émotions, des désirs et des rêves, explorant à la fois le conscient, l'inconscient et l'inconcevable. En stimulant les sens, elle révèle l'essence même des marques et propage des messages de sensibilisation aux grandes causes, nourrie par l'inspiration, la curiosité et l'humilité.

Ce programme vous propose de transformer votre passion pour la créativité en une profession captivante, où vous jouerez le double rôle de stratège et de créatif. Devenez un expert en communication et en design de marque préparé à concevoir des recommandations créatives et à produire des contenus impactants.

NIVEAU D'ADMISSION :

3^e année

4^e année

5^e année

RYTHME :

Initial

Initial / Alternance

Alternance

« La spécialisation Création et Design de marque forme aux beaux métiers de la création au service des marques, qu'il s'agisse d'identité de marque (rendre la marque reconnaissable, unique, mémorable), d'expérience digitale et sociale de marque (faciliter le lien quotidien entre la marque et ses publics), ou de création publicitaire (concevoir des histoires et des images qui suscitent l'envie et la préférence de marque). La création « by ISCOM » nous l'entendons comme belle et utile, tout autant pourvoyeuse de réponses que source d'émotions. »

Julie Aveline, directrice de la spécialisation Création et Design de marque



EN 3^E ANNÉE

Enseignements principaux : Culture artistique · Recommandation créative · Conception-Rédaction · Rédaction web et transmédia · Initiation au storytelling · Graphisme · Motion Design · Photo · UX et Webdesign mobile...

EN 4^E ANNÉE

Enseignements principaux : Culture créative · Stratégies créatives · Conception-rédaction avancée · Direction artistique · Storytelling et scénarisation · Vidéo et Motion Design · PAO avancée · Projet de book créatif...

EN 5^E ANNÉE, TROIS MBAs

IDENTITÉ DE MARQUE, CRÉATION GRAPHIQUE ET MOTION DESIGN

Enseignements principaux : Direction de création et leadership créatif · Motion Design · Scénographie et événementiel artistique · Graphisme · Podcast · Storytelling · Identité et stratégie de marque · PAO renforcée...

Métiers préparés : Responsable de la création · Directeur du design · Directeur de la marque et du design · Directeur de production · Head of Motion Design · Graphiste Print · Graphiste Pack · Retail Designer · Set Designer · Designer graphique · Motion Designer...

CRÉATION PUBLICITAIRE

Enseignements principaux : Direction artistique · Conception-rédaction social media · Veille et tendances de la création · Book and Pitch · Planning stratégique créatif · PAO renforcée...

Métiers préparés : Directeur de création · Directeur artistique · Concepteur-rédacteur...

CRÉATIONS DIGITALES, UX DESIGN ET BRAND EXPERIENCE

Enseignements principaux : Stratégie de Brand Experience · Creative Content · Production et prototypage · Inclusive design et design circulaire · Design de service et innovation · UX/UI Design · PAO renforcée...

Métiers préparés : Responsable de la communication digitale · Head of Social Media · Directeur du Brand Content · Head of UX/UI design · Head of Consumer Experience · Head of brand experience · Graphiste · Motion Designer · UX/UI designer · CX (customer experience) Designer...

ISCOM SHOW CRÉA

Les Iscomiens organisent au printemps l'exposition annuelle de leurs productions lors du Show Créa de l'ISCOM. Un rendez-vous incontournable pour célébrer la créativité et les talents de demain.



Le parcours «TALENTS CRÉATIFS» de l'ISCOM

Ce parcours est un entraînement pour exprimer votre créativité et vous entraîner à la big idea comme si vous étiez déjà en agence de publicité.

LES DIFFÉRENTES ÉTAPES DU PARCOURS

ANNÉE
1

Découvrez et développez votre talent créatif : rejoignez le parcours de talents créatifs pour vous exercer à la Big Idea publicitaire. Coaché par un directeur artistique, vous travaillez sur des briefs créatifs toute l'année pour stimuler votre imagination et constituer votre book créatif.

ANNÉE
2

ANNÉE
3

Participez aux concours créatifs professionnels : vous participez aux concours créatifs de la profession (Club des DA, D&DA Awards, Mlle Pitch Awards ou TousHanScène). C'est l'occasion de valoriser votre travail et de vous confronter au regard des meilleurs professionnels du secteur. Une opportunité incroyable pour se faire une place dans le monde de la création.

ANNÉE
4

ANNÉE
5

Développez votre jugement créatif : la dernière étape de ce parcours vous prépare à la vision stratégique et aux compétences managériales nécessaires à tout directeur de la création. Vous développez votre jugement créatif, comprenez les enjeux de création de valeur et savez inspirer une équipe avec votre vision créative.

ENCORE À L'ÉCOLE, DÉJÀ STARS DE LA PROFESSION

Victoires éclatantes de l'ISCOM aux grands concours créatifs.

- Club des DA
- D&DA Awards
- Mlle Pitch Awards
- TousHanScène

Découvrez les meilleures productions publicitaires de nos étudiants dans l'édition 2024 du Livre de la Création de l'ISCOM.

Un ouvrage qui vous fera découvrir la richesse des productions des étudiants de l'école ainsi que l'esprit créatif qui anime notre pédagogie.



Jeanne Micoll
Prix du Public
Concours Mlle Pitch
Awards 2023



Paul Bonzi.
Concours
Intermarché 2024



Alexis Jeanneau
/ Victoria Cône.
Concours Étudiant du
Club des D.A 2024



PROGRAMME LE QUATRE 14

Comme si vous étiez déjà en agence de publicité !

La création est depuis toujours un levier essentiel de la communication. Mais les métiers de la création ont évolué et aujourd'hui les agences de publicité sont de plus en plus exigeantes dans leurs recrutements. Un créatif ne peut plus se contenter d'avoir des idées. Il doit être réactif, agile, polyvalent, et surtout innovant.

Pour préparer les étudiants à la vie d'agence, l'ISCOM propose à Paris une formation en 3 ans dédiée à la création publicitaire : Le Quatre.

Dirigé par un publicitaire avec 30 ans d'expérience, ancien directeur de la création de Publicis Conseil, Le Quatre fonctionne avec une pédagogie inédite. Nos étudiants travaillent en tandem directeur artistique / concepteur-rédacteur comme en agence. Nos intervenants, tous des professionnels de la publicité, les accompagnent de la réflexion stratégique à la fabrication du produit créatif. Les Iscomiens proposent les meilleures réponses créatives à des briefs concrets provenant des agences de leurs intervenants. Un fonctionnement qui va au-delà du simple entraînement, puisque nos étudiants conçoivent et réalisent des campagnes, films et affichages, pour le Ministère de la Santé et de la Prévention, Emmaüs, la Sécurité Routière, EDF, Transavia...

La pédagogie du Quatre permet aux étudiants d'aborder, de comprendre et de maîtriser l'ensemble du processus de travail créatif en agence de publicité.

Planning stratégique, réflexion créative (comment trouver des idées), direction artistique (comment donner forme à ces idées), rédaction publicitaire, réalisation, photo, intelligence artificielle, Creative Tech, les étudiants touchent à tout.

Au Quatre, nos étudiants vivent ce qu'ils vivront en agence.



Annnonce presse quotidienne imaginée pour EDF par nos étudiants, Arthur Corde, directeur artistique, et Paul Lalanne, concepteur-rédacteur, en réaction aux propos tenus par Gims sur les réseaux sociaux.

« La création publicitaire est depuis toujours un rouage essentiel de la communication. La création ne construit pas seulement l'identité d'une marque, elle lui apporte ce petit supplément d'âme qui nous donne envie de l'aimer. Par la démultiplication des canaux de diffusion, la création publicitaire est aujourd'hui un formidable terrain de jeu pour les créatifs dont le travail consiste à en repousser chaque jour les limites. Les publicitaires sont des créateurs d'émotions. »

Olivier Desmettre, directeur de la spécialisation Le Quatre

Spécialisation

COMMUNICATION ET MARKETING DIGITAL

Optimisez la notoriété et la performance des marques :

Le marketing digital transforme la communication en intégrant la data et les nouvelles plateformes technologiques, permettant aux entreprises de personnaliser leurs contenus et campagnes. Le marché du digital et des médias numériques connaît une croissance rapide, notamment grâce aux formats audio et vidéo, qui offrent des expériences immersives et engageantes.

Les leviers digitaux captent désormais 84 % des investissements des annonceurs, en particulier à travers des canaux comme le display, le paid social et le paid search. Le retail media joue également un rôle crucial en permettant aux marques de cibler les consommateurs directement sur les plateformes de commerce en ligne, optimisant ainsi l'impact des campagnes publicitaires.

Les avancées dans les adtech facilitent un ciblage précis et une optimisation en temps réel, maximisant le retour sur investissement. En résumé, le marketing digital redéfinit les interactions entre marques et consommateurs, rendant la communication plus dynamique et ciblée grâce à l'usage intelligent de la data et des technologies.

NIVEAU D'ADMISSION :

3^e année

4^e année

5^e année

RYTHME :

Initial

Initial / Alternance

Alternance

« La spécialisation Communication et Marketing Digital est pensée pour former les futurs managers en communication digitale au cœur des préoccupations des entreprises. Grâce à des cours pointus sur les leviers digitaux, l'univers des marques et de leurs problématiques globales, ISCOM vous permet d'atteindre les objectifs ambitieux que vous vous fixez à vous-même »

Frank Michel, directeur de la spécialisation Communication & Marketing Digital



EN 3^E ANNÉE

Enseignements principaux : E-commerce · Community Management · Référencement naturel et payant · Programmatique · Email marketing · Gestion de projet digital · Creative Brand Content...

EN 4^E ANNÉE

Enseignements principaux : Performance digitale · Initiation CRM · Actions de marketing digital · Analyse de l'expérience utilisateur · Digital media planning · Renforcement SEO...

EN 5^E ANNÉE, DEUX MBAs

COMMUNICATION DIGITALE, SOCIAL MEDIA ET COMMUNITY MANAGEMENT

Enseignements principaux : Social Media · Content Management · Influence marketing · Social Ads · Social listening · Audio and Video Digital Strategy...

Métiers préparés : Directeur de la communication digitale · Social Media Manager · Content manager · Responsable communication digitale · Responsable influence marketing · Social Media analyst · Video Content manager · Directeur de clientèle...

MARKETING DIGITAL, E-BUSINESS ET RETAIL MEDIA

Enseignements principaux : Stratégie marketing digital · Parcours utilisateur Web · IAs génératives et marketing digital · Approfondissement SEO/SEA · Digital Ads · Google Analytics...

Métiers préparés : Directeur du marketing digital · Rédacteur web · Responsable influence marketing · Responsable acquisition · Chef de projet digital · Responsable e-commerce · Traffic Manager · Responsable Retail Media · Responsable programmatique · Responsable SEO/SEA...

QUATRE CHIFFRES POUR COMPRENDRE LA COMMUNICATION DIGITALE

81,7 mds €

Chiffre d'affaires du commerce électronique en France.¹

84%

des annonceurs captés par les leviers digitaux (display, paid social, paid search)²

9,3 mds €

Investissements publicitaires en France en 2023. +9% par rapport à 2022.³

754 mds \$

Investissements publicitaires estimés dans le monde en 2024. +5% par rapport à 2023.³

¹ Le numérique en France - mai 2024 (francenum.gouv.fr)

² Baromètre unifié du marché publicitaire T1 2024

³ Dentsus global ad spend forecasts - mai 2024 (dentsus.com)

Spécialisation COMMUNICATION INTERNATIONALE

Préparez une carrière sans frontières

La communication et le marketing international sont essentiels pour les entreprises mondiales qui s'adaptent aux cultures locales tout en conservant une identité globale cohérente. Par leur notoriété, les métamarques dictent les tendances et captivent les consommateurs partout dans le monde.

Dans le secteur du luxe notamment, la gestion des marques nécessite de comprendre les préférences des consommateurs modernes dans chaque marché, en équilibrant exclusivité, tradition, innovation et personnalisation. Les stratégies de relations publiques doivent être ciblées et adaptables, en utilisant des influenceurs locaux et des campagnes multicanales pertinentes.

La formation "Communication Internationale" de l'ISCOM prépare les professionnels à maîtriser ces enjeux pour créer des marques influentes à l'échelle mondiale.

NIVEAU D'ADMISSION :

3^e année
4^e année
5^e année

RYTHME :

Initial
Initial
Alternance

« La spécialisation Communication Internationale dote nos étudiants de l'expertise nécessaire pour naviguer dans des contextes culturels diversifiés et exceller en tant que professionnels de la communication, capables de compenser les écarts linguistiques et culturels. Les diplômés de notre programme savent créer des campagnes de marketing international et diriger des équipes multiculturelles. Alors que les entreprises, organisations et gouvernements continuent de s'étendre à l'échelle mondiale, les Iscomiens formés à la communication internationale jouent un rôle essentiel au sein des entreprises, favorisant la collaboration et le succès à l'échelle planétaire. »

Rebecca Dry, directrice de la spécialisation Communication Internationale



EN 3^E ANNÉE



Enseignements principaux : International Market Research · International Consumer Behaviour · International Media Planning · Copywriting · Press Relations · The importance of branding...

EN 4^E ANNÉE

Enseignements principaux : International Media · Global CSR champions · NGOs communication · Global Brands that changed society · International Press Relations...

EN 5^E ANNÉE, DEUX MBAs

LUXE ET MANAGEMENT DES MARQUES INTERNATIONALES

Enseignements principaux : International Communication Strategy · Intercultural management · Luxury brands – Marketing & Communication Strategies · CSR & luxury brands · New Global Consumer Behaviour · Global Brands · Brand Culture...

Métiers préparés : Directeur marketing luxe · Chef de produit international · Brand manager luxe · Responsable des relations publiques internationales · Responsable communication luxe · Responsable de l'expérience client luxe · Directeur de marque internationale · Responsable CSR...

STRATÉGIE DES RELATIONS PUBLIQUES ET MÉDIAS INTERNATIONAUX

Enseignements principaux : Global vs local challenges · Intercultural communication & understanding · Advanced international Press Relations · The international Media landscape · Mediatraining...

Métiers préparés : International media planner · Consultant relations presse internationales · Responsable presse et relations publiques · Directeur de la communication internationale · Responsable événements internationaux · Responsable influence marketing à l'international · Attaché de presse international...

LA COMMUNICATION INTERNATIONALE EN TROIS QUESTIONS

Quels sont les enjeux des marques internationales ?

Les marques internationales doivent s'adapter à des cultures et réglementations diverses, assurer une cohérence globale tout en répondant aux préférences locales, et gérer la perception de leur image à l'échelle mondiale. Elles doivent aussi naviguer entre standardisation et personnalisation des produits.

Luxe et international sont-ils intimement liés ?

Par essence, les marques de luxe sont internationales. Le luxe incarne une aspiration universelle qui transcende les frontières. L'économie du luxe représente une part significative du PIB français, notamment par l'exportation. Pour s'étendre, les marques de luxe et de prestige partent à la conquête du monde.

Quelles sont les particularités de la communication internationale ?

Elle nécessite l'adaptation des messages et des médias pour s'adresser à des publics diversifiés. Elle doit être sensible aux nuances culturelles et linguistiques pour éviter les malentendus. L'objectif est de créer des campagnes qui résonnent localement tout en restant alignées avec la stratégie globale de l'entreprise.

Spécialisation

MARKETING, STRATÉGIES DE MARQUE ET PUBLICITÉ

Façonnez l'avenir des marques :
de la réflexion à l'action,
comprendre, imaginer, innover

La spécialisation "Marketing, Stratégies de marque et Publicité" forme des professionnels de la communication de haut niveau. Ces experts sont capables de comprendre l'environnement de la marque et de l'entreprise, d'adapter les produits et services aux évolutions des attentes, et de stimuler la Recherche et Développement pour apporter des propositions innovantes au marché, créant ainsi des liens profonds et durables avec les consommateurs.

Ce parcours couvre techniques et schémas de pensée du planning stratégique. Il permet d'apprendre comment tirer des enseignements des études quantitatives et qualitatives, percevoir les signaux faibles annonceurs des mutations sociétales, et associer différentes disciplines des sciences humaines pour comprendre les motivations profondes des citoyens et consommateurs.

NIVEAU D'ADMISSION :

3^e année

4^e année

5^e année

RYTHME :

Initial

Initial / Alternance

Alternance

« La spécialisation Marketing, Stratégies de marque et Publicité forme aux métiers de la stratégie publicitaire, comprenant la réflexion sur la reconnaissance de la marque, l'analyse des comportements médiatiques des publics ciblés, et le choix des médias efficaces (classiques et digitaux) pour augmenter la notoriété et le chiffre d'affaires de la marque. Elle nécessite des compétences en analyse, relations commerciales, et gestion de projet pour coordonner les prestataires lors des campagnes. »

Olivier Creusy, directeur de la spécialisation Marketing, Stratégies de marque et Publicité



EN 3^E ANNÉE

Enseignements principaux : Culture publicitaire · Caractéristiques des médias · Recommandation créative · Initiation au planning stratégique · Études qualitatives et quantitatives · Investissements médias · Tendances de consommation...

EN 4^E ANNÉE

Enseignements principaux : Insight et Big Idea · Veille et tendance · Gestion de projet · Recommandation stratégique · Stratégie des médias · Publicité digitale · Tendance sociétale · Analyse de performance · Planning stratégique...

EN 5^E ANNÉE, DEUX MBAs

MANAGEMENT DE MARQUE ET STRATÉGIE MARKETING

Enseignements principaux : marketing écoresponsable et innovation durable · Marketing stratégique · Design Thinking · Veille de l'innovation · Marque politique et géopolitique · Social Media management...

Métiers préparés : Chef de projet · Chef de produit · Chef de marque · Responsable marketing · Responsable innovation · Chef de projet innovation · Directeur marketing · Directeur du marketing stratégique...

PLANNING STRATÉGIQUE, PUBLICITÉ ET MÉDIAS

Enseignements principaux : Planning stratégique · Études consommateurs · Sociologie des cibles · Stratégies publicitaires · Planning digital · Gestion et optimisation de la campagne de communication...

Métiers préparés : Planneur stratégique · Directeur du planning stratégique · Chef de publicité · Chef de groupe · Directeur de clientèle · Chef de produit · Responsable Business Development · Chef de projet média · Directeur de clientèle en agence média · Responsable opérations spéciales...

TROIS QUESTIONS POUR COMPRENDRE LA STRATÉGIE DE MARQUE

Marketing / communication, quelle articulation ?

La communication est un pilier essentiel du marketing. Elle est le vecteur des messages stratégiques de la marque. Cette alliance assure la cohérence des campagnes et renforce l'image de marque, en rendant les actions de marketing plus visibles et efficaces.

Pourquoi une marque forte est-elle cruciale pour une entreprise ?

La marque crée une identité distincte et reconnaissable et permet à l'entreprise de se différencier de ses concurrents. Elle instaure une relation émotionnelle avec le consommateur et crée confiance et fidélité. Une marque établie facilite la conquête de nouveaux marchés et l'introduction de nouveaux produits.

Quel est le rôle du planning stratégique ?

Il définit les objectifs à long terme de l'entreprise et les moyens d'y parvenir. En anticipant les tendances du marché et besoins des consommateurs, le planning stratégique aide aux décisions éclairées, minimisant les risques et maximisant les opportunités de croissance.

Admission parallèle

MARKETING COMMUNICATION GLOBALE

Rejoignez ce programme accéléré pour une double compétence

Ce programme est destiné aux étudiants titulaires d'un BAC+3 généraliste, en commerce, droit, sciences de l'ingénieur... souhaitant se réorienter et se professionnaliser vers la communication.

En 2 ans, il permet d'acquérir une double compétence prisée par les entreprises, qui recherchent des candidats aptes à développer des stratégies de communication innovantes.

Le programme est structuré sur deux ans pour rattraper les trois années de formation Bachelor non suivies. La première année de MBA, en initial, fournit les bases en communication et marketing, tandis que la deuxième, en alternance, permet une application professionnelle et une spécialisation.

Diplômés, vous serez polyvalents et prêts à répondre aux besoins des entreprises.

NIVEAU D'ADMISSION :

4^e année

RYTHME :

Initial

« J'ai connu l'ISCOM à la Fac et je n'ai pas hésité une seule seconde à rejoindre l'école lorsque j'ai su que je serais encadrée et que j'aurais une forte professionnalisation. J'ai compris que j'allais être bien formée et c'est clairement ce qu'il s'est passé ! Je suis heureuse d'être Iscomienne, aujourd'hui plus mature et forte pour aborder le monde professionnel. J'ai intégré Canal+ comme Chargée des Relations Publiques. Je suis fière de mon parcours et contente d'avoir intégré la 4^e année en MCG. »

Ambre Maillard-Chevalier, diplômée ISCOM, promotion 2023



EN 4^E ANNÉE

Enseignements principaux : Marketing et stratégie de communication · Sociologie et insights · Anglais de la communication et culture internationale · Initiation au planning stratégique · Secrets de la communication événementielle efficace · Maîtrise des relations presse · Fondamentaux de la publicité et des médias · Gestion de projet et budgétisation · Fondamentaux de la gestion de crise de marque · Concepts fondateurs de la RSE · Processus créatif · PAO · Décryptage de l'environnement politique et économique de la marque · Concepts et stratégies de développement de marque · Management d'équipe...

PARCOURS DOUBLE COMPÉTENCE

POUR LES ÉTUDIANTS À BAC+3 N'AYANT JAMAIS ÉTUDIÉ LA COMMUNICATION

L'ISCOM a mis en place le programme double compétence Marketing Communication Globale pour les étudiants qui souhaitent compléter une première formation par une formation en marketing et communication. Cette spécialisation permet d'acquérir une solide expérience professionnelle et de s'exercer sur des cas très concrets des métiers de la communication.

PARCOURS PROFESSIONNALISANT

POUR LES ÉTUDIANTS À BAC+3 AYANT DÉJÀ ÉTUDIÉ LA COMMUNICATION EN CURSUS UNIVERSITAIRE

Après un parcours en "info com" ou en école de commerce avec une option communication, le programme Marketing Communication Globale permet d'acquérir une expérience concrète dans ces domaines. Il offre l'occasion d'approfondir les enjeux stratégiques des marques et de la communication pour en faire une réelle expertise.

EN 5^E ANNÉE

Après un parcours riche et diversifié, en capitalisant sur des compétences variées, les étudiants ayant suivi le programme "Marketing Communication Globale" peuvent poursuivre leurs études en accédant à l'ensemble des MBAs proposés en 5^e année. Cette approche pédagogique innovante permet de prétendre à une grande diversité de métiers à l'issue de la formation grâce à la singularité de chaque diplômé.



« Mon passage à l'ISCOM en filière MCG a été très enrichissant. J'ai développé des compétences pratiques et acquis une compréhension solide du marketing et de la communication. Les projets étaient toujours pertinents et en lien avec l'actualité. Encore aujourd'hui, l'école est un vrai plus sur mon CV. »

Dylan Mangiola - Brand and Communication Manager
Diplômé ISCOM - Promotion 2021

Transformez-vous à L'INTERNATIONAL

ÉLARGISSEZ VOS HORIZONS

En 5 ans, nous préparons des communicants de haut niveau attendus sur des fonctions managériales et à responsabilités en entreprise à moyen terme. La dimension internationale de la formation ouvre à nos étudiants les opportunités du monde globalisé et des marques internationales qui sont présentes sur des marchés multiples et exigeants en termes de compétences interculturelles, managériales, stratégiques et techniques.



« En stage dans une agence de voyages à Cancún au Mexique, je suis responsable de toute la communication digitale de l'agence, des réseaux sociaux, à la création de newsletters et gestion du blog. C'est ma plus belle expérience qui m'a fait sortir de ma zone de confort et là où j'ai le plus appris. »

Sarah Delcoigne, MBA 1



« J'ai eu l'opportunité de partir 5 mois au Royaume-Uni à l'université de Bournemouth pour parfaire mes connaissances en Creative Strategy, Content Creation et Media Planning. Cette expérience à l'étranger permet de découvrir tellement de choses et de rencontrer des personnes extraordinaires, des amis pour la vie. Il y a tellement à apprendre d'autres cultures. Allez-y ! »

Lisa Mouchel, Bachelor 3

ERASMUS & STUDY ABROAD

Que cela soit en Europe avec le programme Erasmus+ ou via un programme Study Abroad pour une destination plus lointaine, ISCOM encourage des expatriations longues, réfléchies qui ont du sens pour le projet académique et professionnel de l'étudiant. S'expatrier c'est acquérir très tôt des compétences interculturelles et techniques en travaillant avec les étudiants, les enseignants et les professionnels internationaux, c'est s'exposer à des problématiques globales des entreprises et des marques, c'est commencer à construire un réseau en France et à l'étranger, un élément crucial pour le développement de la carrière d'un communicant.

60%

des stages à l'étranger
en 3^e année

+ 50

nationalités
accueillies

32

destinations
possibles

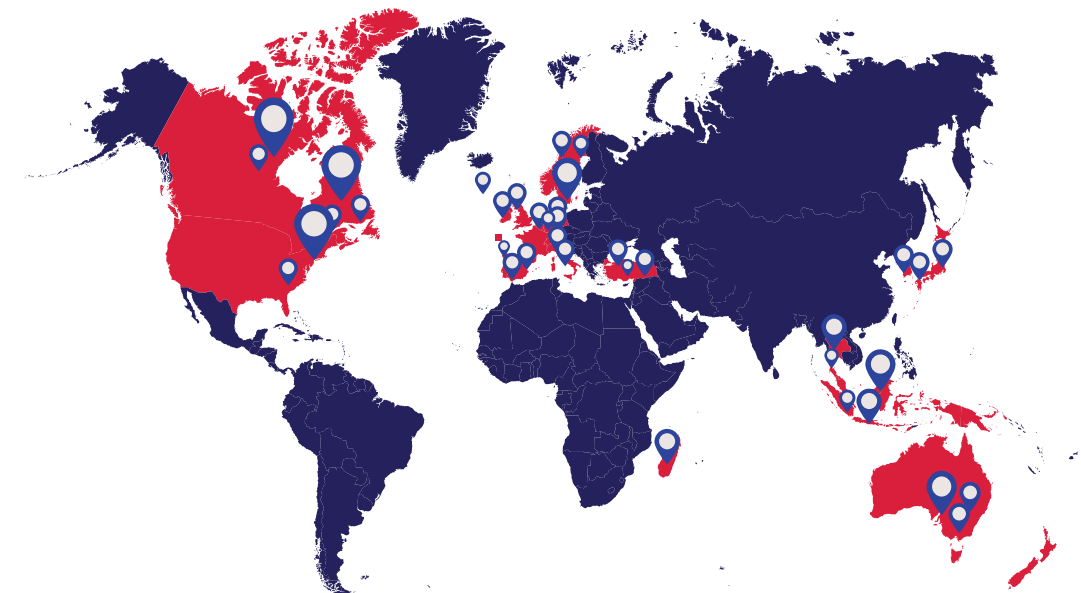
85

universités
partenaires

NOS PARTENAIRES



UNE ÉCOLE CONNECTÉE, 85 UNIVERSITÉS PARTENAIRES DANS 32 PAYS



NOS PROGRAMMES INTERNATIONAUX



BARCELONE, ESPAÑA

Devenez expert en Business Communication et décrochez deux diplômes en deux ans en suivant le programme original conçu par ISCOM et INSA. Vivez une vie de campus à Barcelone, la ville des start-ups et des créatifs.



NEW YORK, USA

Global Marketing Communication, le programme conjoint de l'ISCOM avec le Fashion Institute de Technology de l'Université d'État de New York offre une expérience académique américaine unique en cours sur le campus et en stage.



CAROLINE DU SUD, USA

Opéré par le campus ISCOM à Montpellier et ouvert à tous, ce programme américain permet de préparer le Bachelor of Science in Integrated Marketing and Communication à Winthrop University en Caroline du Sud.



« Le programme conjoint ISCOM x Fashion Institute of New York offre une opportunité unique de développer un état d'esprit global et une compréhension approfondie de la communication et du marketing. En combinant l'excellence académique et l'expérience du monde réel, il prépare les étudiants à exceller dans le monde dynamique et en constante évolution du marketing et de la communication. »

Carlos A. Zepeda, SVP, Consumer Connections, Insights and Strategy, Moët Hennessy USA

Parcours START-UP

Le parcours ISCOM Start-up vous guide dans votre aventure entrepreneuriale pendant vos études. Il vous initie à l'entrepreneuriat jusqu'au lancement de votre start-up dans notre incubateur, avec un apprentissage concret et personnalisé.

Vous pouvez participer à des concours de création d'entreprise et remplacer votre stage ou alternance par votre projet entrepreneurial, avec la possibilité de faire valider vos compétences par un diplôme complémentaire.



LANCEZ VOTRE START-UP AVEC ISCOM

Tout au long de vos études, vous avez l'opportunité de suivre ce parcours start-up pour lancer votre activité. Vous êtes accompagné pour mûrir votre idée business et maîtriser les aspects légaux et financiers comme la création d'une entité légale, d'un business plan, d'une grille tarifaire ou la gestion des devis et factures.

Ce programme facilite aussi le réseautage avec l'écosystème entrepreneurial et les clients potentiels.

PRENEZ LE TEMPS DE MÛRIR VOTRE IDÉE 2^e ANNÉE

L'initiation à l'entrepreneuriat se fait de manière concrète avec l'association Entreprendre pour Apprendre. Les étudiants intéressés s'inscrivent en équipes pour créer une entreprise éphémère.



Découverte de la création d'entreprise

Vous explorez tous les aspects de création d'entreprise et découvrez les réalités et les défis de l'entrepreneuriat de manière pratique et immersive grâce à du mentorat et un accompagnement de qualité.

Lors des concours, testez votre pitch

Testez votre projet de start-up en participant à différents concours entrepreneuriaux au niveau régional, national et européen. C'est une formidable occasion de travailler votre pitch en français ou en anglais.

Réalisation d'outils de communication

Travaillez sur l'identité visuelle de votre marque, le packaging de vos produits, votre site web et votre présence en ligne.

REJOIGNEZ L'INCUBATEUR ISCOM 4^e ANNÉE ET 5^e ANNÉE

En partenariat avec Pépite France, ISCOM vous offre un soutien complet et personnalisé pour lancer votre start-up, avec le statut national d'étudiant-entrepreneur (SNEE).



Espace de travail

Un espace de travail est mis à disposition au sein de l'école, pour la création et le développement de vos projets entrepreneuriaux.

Diplôme d'Étudiant Entrepreneur (D2E)

En parallèle de votre cursus ISCOM, vous pouvez préparer le Diplôme d'Étudiant Entrepreneur (D2E), une formation diplômante avec séminaires, ateliers et modules en e-learning pour développer vos compétences entrepreneuriales.

Substitution du stage ou de l'alternance

Vous avez la possibilité de substituer votre stage ou alternance par votre projet entrepreneurial, à la discrétion de la direction pédagogique.

« Nous nous sommes rencontrées en 1^{re} année à l'ISCOM et avons tout de suite compris que l'on voulait travailler ensemble. Une opportunité s'est présentée en 4^e année avec ce parcours complémentaire du Programme Grande École qui accompagne les étudiants dans leurs projets d'entrepreneuriat. On s'est lancées dans la création de notre entreprise et on a créé Bagarre Studio, notre studio de direction artistique spécialisé dans la musique. »





L'ISCOM est l'école la **PLUS CITÉE** **PAR LES** **RECRUTEURS.**

Le Figaro Étudiant
Classement 2024

 **7 500**
OFFRES DE STAGE
EN FRANCE ET À
L'INTERNATIONAL

100% 
DE PLACEMENT EN
ALTERNANCE ET
STAGES ALTERNÉS

+5 000
OFFRES
D'ALTERNANCE 



PRÉPARONS ENSEMBLE VOTRE INSERTION PROFESSIONNELLE

Pour préparer au mieux leur intégration en entreprise, les étudiants bénéficient d'un encadrement et d'un suivi personnalisé de notre équipe pédagogique pour les guider, les conseiller et les soutenir dans leur développement professionnel. Des rencontres sont organisées pour partager les expériences, résoudre les problèmes éventuels et maximiser les opportunités.

ENTRETIEN PERSONNALISÉ :

Un membre de l'équipe ISCOM aide l'étudiant à définir son projet professionnel.

PLATEFORME DE MATCHING :

Accès à une plateforme regroupant les offres de stage et d'alternance des entreprises partenaires, avec des conseils pour les CV, pitches, et la préparation aux entretiens.

ACCOMPAGNEMENT À L'INTÉGRATION :

Conseils sur la négociation de salaire, contractualisation et sensibilisation aux codes de l'entreprise pour faciliter l'entrée de l'étudiant dans le monde professionnel.

SUIVI EN ENTREPRISE :

Pendant toute la durée du stage ou de l'alternance, l'étudiant et l'entreprise bénéficient de contacts réguliers, avec des enquêtes intermédiaires et finales pour les stages.

POST-STAGE/ALTERNANCE :

Vous préparer à intégrer le marché de l'emploi en valorisant votre profil, vos compétences et en développant votre réseau professionnel à l'ISCOM. L'école atteint un taux de placement de 91% à 12 mois.



« À l'ISCOM, nous bénéficions d'un accompagnement exceptionnel pour la recherche de stages et d'alternances. L'équipe Entreprises et Carrières nous aide à créer des CV et lettres de motivation percutants, à préparer notre pitch pour les entretiens, et nous offre un accès privilégié au jobboard ISCOM pour trouver l'entreprise idéale. Nous apprenons aussi à valoriser notre expérience et à développer notre réseau professionnel, nous permettant ainsi de continuer à progresser avec assurance. »

Jean Faivre, ISCOM MBA 1

Les ENTREPRISES et PARTENAIRES qui nous font confiance

L'objectif premier de l'ISCOM est l'employabilité de ses étudiants en sortie d'études. Pour ce faire, nous sommes convaincus que la proximité avec les entreprises est la clé de compréhension du marché et des besoins présents et à venir en termes de compétences métiers. C'est pourquoi à l'ISCOM nous avons développé une politique de partenariat qui nous permet, grâce à ses trois niveaux de collaborations, de proposer à nos entreprises partenaires de jeunes talents qui correspondent à leurs besoins en recrutement.

Gouvernance : intégration de nos entreprises partenaires au cœur de la stratégie de l'école, comité scientifique, Grand Forum de la Communication, conseil de perfectionnement CFA.

Animation des formations : intégration au cœur de la formation ISCOM, participation aux challenges, workshops, animation d'un module de cours.

Talents : accompagnement au recrutement de nos entreprises partenaires – proposition de shortlists de profils adaptés aux besoins en recrutement. Proximité avec la communauté alumni (21 000 alumni) afin d'assurer l'intégration professionnelle des diplômés et être un soutien à la mobilité professionnelle des alumni plus expérimentés.

DES CENTAINES DE PROFESSIONNELS À NOS CÔTÉS



« Alumni ISCOM, j'ai challengé les étudiants de 4^e année sur le cinéma de demain, aussi bien sur la communication que sur l'attractivité de nouveaux publics. Ils ont tous été à la hauteur du projet demandé : idées novatrices, créations adaptées... un impressionnant travail de qualité, en un temps record. »

Paul Mouisse, promotion 2009, responsable BtoB des cinémas Pathé Gaumont Toulouse.

COMITÉ SCIENTIFIQUE

Pour former au mieux les Iscomiens aux enjeux et besoins des entreprises et des institutions de demain, ISCOM réunit des experts de la communication et du marketing : agence de publicité, conseil et création, acteurs de la Adtech, industrie du luxe ou nouveaux médias, tous les acteurs sont représentés.

Le comité scientifique se réunit deux fois par an pour échanger sur l'évolution de la filière communication.

ILS SONT MEMBRES DU COMITÉ SCIENTIFIQUE ISCOM

Caroline Fontaine, déléguée générale	AACC
Isabelle Leung, Director Communications & Public Affairs	Google France
Quentin Delobelle, Directeur Communication commerciale et Création	Orange
Priscilla Rossi, Deputy Head of Strategy	Publicis Groupe Switzerland
François Xavier Le Ray, General Manager France & Belgium	The Trade Desk
Amandine Volle, Directrice Marketing et Communication	Groupe BOCUSE
Rodolphe Moulin-Chabrot, VP External Relations & Communications	Moët Hennessy

INTERNATIONAL ADVISORY BOARD ISCOM X FIT

Luis DiComo, Executive Vice President Global Media	Unilever
William Platt-Higgins, Global Clients, Categories & Government, Policy & Non-Profit	Meta
Gordon McLean, President and CEO	ANA Educational Foundation
Tomas Gonsorci, Global Chief Strategy Officer	DDB Worldwide
Cécile Lejeune, CEO	VMLY&R
Eva Valerio, Global Head of Demand Gen	Google

« Je sais par expérience à quel point des programmes comme celui-ci façonnent les carrières et offrent des expériences uniques pour se préparer au monde professionnel. C'est un plaisir de faire partie du comité scientifique et de contribuer au développement du programme, en y apportant les dernières innovations en communication »

Eva Valerio,
Global Head of Demand Gen,
Google • Ex- Estée Lauder

« Membre du Comité scientifique ISCOM, je suis fière de contribuer aux réflexions stratégiques et aux projets de développement de l'école. Notre partenariat repose sur des valeurs partagées, telles que l'ouverture et l'innovation pédagogique, la responsabilité sociétale et la diversité culturelle. ISCOM forme les futurs communicants à naviguer dans un monde en perpétuelle évolution, en cultivant des esprits créatifs et ouverts, prêts à relever les défis de demain et à promouvoir une communication engagée et responsable. »

Isabelle Leung,
Directrice de la communication,
Google France.

Rejoignez

L'EXCELLENCE ISCOM



CONTACTEZ-NOUS POUR ÉCHANGER SUR
VOTRE ORIENTATION ET VOTRE PROJET
PROFESSIONNEL

PRENEZ CONTACT AVEC UN ÉTUDIANT

ÉPREUVES D'ADMISSION HORS PARCOURSUP

Une session d'épreuves d'admission à l'ISCOM comprend :



L'étude du dossier scolaire
du candidat



Une session d'épreuves
écrites



L'entretien
de motivation

NIVEAUX D'ADMISSION de BAC à BAC+5

ÉPREUVES D'ADMISSION HORS PARCOURSUP

Nos épreuves d'admission sont conçues pour vous orienter, valoriser votre potentiel et vous permettre de briller pour mieux comprendre votre personnalité et vos ambitions. Lors de chaque session, nous étudions attentivement votre dossier scolaire et nous vous proposons un entretien de motivation pour mieux comprendre vos aspirations.

1^{re}
année

ADMISSION
Après BAC

- Ouvert à tous les profils

2^e
année

ADMISSION PARALLÈLE
Après BAC+1 ou 60 ECTS

- Ouvert aux profils initiés à la communication

3^e
année

ADMISSION PARALLÈLE
Après BAC+2 ou 120 ECTS

- **Profils expérimentés en communication :**
Accès à l'ensemble des spécialisations dispensées en initial ou en alternance
- **Profils universitaires en communication :**
Accès aux spécialisations dispensées en initial avec parcours personnalisé d'intégration
- **Profils débutants en communication :**
Accès aux spécialisations dispensées en initial avec parcours personnalisé d'intégration

4^e
année

ADMISSION PARALLÈLE
Après BAC+3 ou 180 ECTS

- **Profils expérimentés en communication :**
Accès aux spécialisations
- **Profils universitaires en communication :**
Accès à la spécialisation Marketing Communication Globale
- **Profils débutants en communication :**
Accès à la spécialisation Marketing Communication Globale

5^e
année

ADMISSION PARALLÈLE
Après BAC+4 ou 240 ECTS

- **Profils expérimentés en communication :**
Accès aux spécialisations

PRENEZ CONTACT AVEC NOS CAMPUS

Nos équipes vous conseilleront pour la construction de votre projet professionnel.

HANDICAP ET ACCESSIBILITÉ

Les infrastructures des campus sont conformes à la loi du 11/02/2005.

Le candidat bénéficiant d'une reconnaissance de handicap ou souffrant de troubles dys- peut demander des dispositions particulières d'aménagement.



*La communauté ISCOM

TOMORROW ISCOM

Une transmission inspirante de génération en génération. À l'ISCOM, vous construisez votre réseau de professionnels dans les médias, chez les annonceurs et dans les agences les plus prestigieuses. 21 000 anciens qui font rayonner l'ISCOM en France et à l'étranger.

TRANSMETTRE

Les diplômés ISCOM ont ce rôle d'accompagnement, de coaching, voire de mentoring des générations qui viennent.

IMAGINER

Le monde d'après sera-t-il différent ? Comment, en quoi ? Et si... Et si c'était à nous de l'imaginer, de le penser, de l'inventer et de l'organiser ?

VALORISER

Chaque génération d'Iscomiens regorge de profils qui ont marqué et marqueront demain le monde de la communication. Mais pas que... Tomorrow ISCOM cherche à les valoriser et à les mettre en avant.

L'ambition du réseau est portée sur l'avenir. Ces 3 axes de travail ont un fil rouge : demain.

PARRAINS ET MARRAINES INSPIRANTS

« La véritable intelligence, c'est la capacité de créer, de découvrir, d'innover, de rêver et d'imaginer. Seuls de nouveaux diplômés peuvent faire ça. Nous devons penser de façon large, sortir de nos zones de confort pour être flexibles et adaptables. »



Luc Julia, Parrain 2023
Fondateur de Siri et spécialiste de l'IA

« J'ai vu cette industrie évoluer chaque décennie, mais une chose n'a jamais changé : la publicité est, a été, et sera toujours une question d'avoir une idée. »

Jacques Séguéla, Cannes Lions 2024
Parrain 2020
Ex-chef creative officer de Havas

« Our job is to do things right, not just to sell, but to transform things for the client. To find a way to move people. »

Mercedes Erra, Marraine 2005
Fondatrice du groupe BETC
et présidente de la filière communication

AVEC ISCOM, REJOIGNEZ

L'ALLIANCE EDUSERVICES The Smart Network*

Avec l'Alliance Eduservices, tout est possible !
Nous vous donnons les clés de la réussite.



42
villes françaises



15 000
entreprises partenaires



41 000
étudiants



430
conseillers



32 000
apprentis



23
enseignes et CFA



+ de 100 000
alumni

* Le réseau intelligent

MEMBRES
& PARTENAIRES



Au titre de l'apprentissage,
la formation professionnelle
et la VAE

#BEPROUD

*Fiers de nos valeurs
Nos écoles sont engagées :
titres certifiés par l'État, inclusion,
RSE, développement durable...

#LIVEYOURLIFE

*Profitez de la vie
Nos campus sont ultra-connectés,
privilégiant le bien-être et le cadre
de travail de chacun.

#NOTALONE

*Bien accompagné
Chaque étudiant bénéficie des conseils
personnalisés d'un coordinateur
pédagogique dédié, référent unique.

#FINDYOURWAY

*Trouvez votre voie
Les multiples passerelles possibles
entre nos différentes formations
permettent de créer un parcours
sur-mesure.

#JOBREADY

*Prêt à travailler
Nos écoles mettent l'accent sur
l'employabilité en étant au plus près
du monde de l'entreprise.

#PROJECTMODE

*En mode projet
Nos formations privilégient le mode
projet, favorisent les challenges
et mises en situation professionnelle.

#ATYOURPACE

*À votre rythme
Avec l'apprentissage, l'expatriation,
le online ou les saisons aménagées
pour les sportifs, nos écoles s'adaptent
au rythme des étudiants.